

— febrero —

ESPECIALISTA EN

# Moda

C A R N E  
ESCUELA DE ARTE  
Y CREATIVIDAD

SINCRÓNICO

**Producción  
de Moda**

ASINCRÓNICO

**Creación  
de Marca**

ASINCRÓNICO

**Escaparatismo**

SINCRÓNICO

**Marketing  
de Moda**

ASINCRÓNICO

**Visual  
Merchandiser**

C A M

## **Descripción**

Especialista en Moda es una formación intensiva que se compone de 2 módulos sincrónicas y 3 módulos asincrónicas. Está diseñada para completarse en un período de 6 semanas. Al finalizar el Especialista de Verano se podrá revalidar un módulo de Analista en Moda.

## **Objetivo**

El objetivo de Especialista en Moda consiste en generar una pieza de comunicación para una marca de moda de manera individual o grupal. Para eso, a lo largo de la capacitación se formarán profesionales con un amplio dominio práctico y una sólida base teórica. El perfil de egreso se constituye por profesionales capaces de desarrollar un criterio propio y desempeñarse competitivamente en el mercado laboral.

## **Metodología**

Modalidad Virtual: total de 31 sesiones, de las cuales 12 sesiones son sincrónicas y 19 sesiones son asincrónicas.

Las sesiones sincrónicas se dictan mediante la plataforma Zoom y quedan grabadas, disponibles por una semana.

Las sesiones asincrónicas se encuentran disponibles en el portal de estudiante de Escuela Carne.

## **Salida Laboral**

Al finalizar el Especialista en Moda se tendrá la capacitación para insertarse en diversas áreas de la industria de la moda, tanto en proyectos independientes como dentro de marcas y empresas del sector. Podrán desempeñarse en roles como productores de moda, estilistas, visual merchandisers, creadores de contenido para marcas de moda, especialistas en marketing de moda y consultores en branding y comunicación. Además, contarán con las herramientas necesarias para desarrollar su propia marca o emprender proyectos vinculados a la producción y comunicación en moda, con una mirada estratégica y creativa que les permitirá destacarse en un mercado altamente competitivo. consultores freelance en un entorno laboral altamente competitivo y en constante evolución.

# Marketing de Moda

6 sesiones sincrónicas

*Inicio: miércoles 18 de febrero*

*Horario: 19:30 a 21 hs (hora de Uruguay)*

## **Programa:**

Moda y tendencias

Fast vs slow fashion

Introducción al marketing

Público objetivo y marketing

mix

Brand DNA

Social media

# Producción de Moda

6 sesiones sincrónicas

*Inicio: martes 24 de febrero.*

*Horario: 19:30 a 21 hs (hora de Uruguay)*

## **Programa:**

Intro a la producción de moda, roles y etapas de una producción.

Estrategias Creativas: Mapa Mental, Moodboard y Presentaciones.

Herramientas Digitales.

Teoría del Color.

Planteo de propuesta creativa.

Gestión de Equipos.

Armado de PDF y Brief.

Estilismo de Moda y Tendencias.

Entrega de la consigna y devolución.

UAR

# Visual Merch.

*8 sesiones asincrónicas*

**Programa:**

Introducción e imagen de marca  
Estrategia Comercial y FODA  
Composición y Color  
Navegación y Layout  
Plan de Visual  
Pasos para un montaje  
Styling  
Intro al Fashion Trend

# Escapa- ratismo

*8 sesiones asincrónicas*

**Programa:**

Introducción  
Estrategia  
Plan de marketing  
Tipos y tamaños de escaparates  
Composición e iluminación  
Colorimetría  
Styling  
7 pasos para la realización de un  
escaparate

# Creación de Marca

*3 sesiones asincrónicas*

**Programa:**

Puntos de partida  
El público objetivo  
Insight del consumidor  
Fundamentos  
Pilares  
Manifiesto  
Lineamientos de comunicación.

# CARNE

ESCUELA DE ARTE  
Y CREATIVIDAD

Podés vivir de lo que te gusta