

— febrero —

ESPECIALISTA EN

Moda

CARNE

ESCUELA DE ARTE
Y CREATIVIDAD

SINCRÓNICO

**Producción
de Moda**

SINCRÓNICO

**Marketing
de Moda**

ASINCRÓNICO

**Creación
de Marca**

ASINCRÓNICO

**Visual
Merchandiser**

ASINCRÓNICO

Escaparatismo

CAF

Descripción

Especialista en Moda es una formación intensiva que se compone de 2 módulos sincrónicas y 3 módulos asincrónicas. Está diseñada para completarse en un período de 6 semanas. Al finalizar el Especialista de Verano se podrá revalidar un módulo de Analista en Moda.

Objetivo

El objetivo de Especialista en Moda consiste en generar una pieza de comunicación para una marca de moda de manera individual o grupal. Para eso, a lo largo de la capacitación se formarán profesionales con un amplio dominio práctico y una sólida base teórica. El perfil de egreso se constituye por profesionales capaces de desarrollar un criterio propio y desempeñarse competitivamente en el mercado laboral.

Metodología

Modalidad Virtual: total de 31 sesiones, de las cuales 12 sesiones son sincrónicas y 19 sesiones son asincrónicas.

Las sesiones sincrónicas se dictan mediante la plataforma Zoom y quedan grabadas, disponibles por una semana.

Las sesiones asincrónicas se encuentran disponibles en el portal de estudiante de Escuela Carne.

Salida Laboral

Al finalizar el Especialista en Moda se tendrá la capacitación para insertarse en diversas áreas de la industria de la moda, tanto en proyectos independientes como dentro de marcas y empresas del sector. Podrán desempeñarse en roles como productores de moda, estilistas, visual merchandisers, creadores de contenido para marcas de moda, especialistas en marketing de moda y consultores en branding y comunicación. Además, contarán con las herramientas necesarias para desarrollar su propia marca o emprender proyectos vinculados a la producción y comunicación en moda, con una mirada estratégica y creativa que les permitirá destacarse en un mercado altamente competitivo. consultores freelance en un entorno laboral altamente competitivo y en constante evolución.

RNE

Marketing de Moda

6 sesiones sincrónicas
Inicio: miércoles 18 de febrero
Horario: 19:30 a 21 hs (hora de Uruguay)

Programa:

Moda y tendencias
Fast vs slow fashion
Introducción al marketing
Público objetivo y marketing mix
Brand DNA
Social media

Producción de Moda

6 sesiones sincrónicas
Inicio: martes 24 de febrero.
Horario: 19:30 a 21 hs (hora de Uruguay)

Programa:

Intro a la producción de moda, roles y etapas de una producción.
Estrategias Creativas: Mapa Mental, Moodboard y Presentaciones.
Herramientas Digitales.
Teoría del Color.
Planteo de propuesta creativa.
Gestión de Equipos.
Armado de PDF y Brief.
Estilismo de Moda y Tendencias.
Entrega de la consigna y devolución.

CARE

Visual Merch.

8 sesiones asincrónicas

Programa:

Introducción e imagen de marca
Estrategia Comercial y FODA
Composición y Color
Navegación y Layout
Plan de Visual
Pasos para un montaje
Styling
Intro al Fashion Trend

Escaparatismo

8 sesiones asincrónicas

Programa:

Introducción
Estrategia
Plan de marketing
Tipos y tamaños de escaparates
Composición e iluminación
Colorimetría
Styling
7 pasos para la realización de un escaparate

Creación de Marca

3 sesiones asincrónicas

Programa:

Puntos de partida
El público objetivo
Insight del consumidor
Fundamentos
Pilares
Manifiesto
Lineamientos de comunicación.

BRN E

CARNE

ESCUELA DE ARTE
Y CREATIVIDAD

Podés vivir de lo que te gusta