

— febrero —

ESPECIALISTA EN

Marketing Digital

C A R N E

ESCUELA DE ARTE
Y CREATIVIDAD

SINCRÓNICO
**Meta Ads
& Meta Suite**

SINCRÓNICO
**Marketing
Digital**

ASINCRÓNICO
**Creación
de Marca**

ASINCRÓNICO
**Community
Manager**

ASINCRÓNICO
**Creatividad
Publicitaria**

GA

Descripción

Especialista en Marketing Digital es una formación intensiva que se compone de 2 módulos sincrónicos y 3 asincrónicos. Está diseñada para completarse en un período de 6 semanas. Al finalizar el Especialista de Verano cada estudiante podrá revalidar un módulo de la Tecnicatura en Marketing y Comunicación.

Objetivo

El objetivo consiste en formar profesionales en marketing digital con un amplio dominio práctico y una sólida base teórica. El perfil de egreso se constituye por profesionales capaces de desarrollar un criterio propio y desempeñarse competitivamente en el mercado laboral.

Metodología

Modalidad Virtual: total de 29 sesiones, de las cuales 12 sesiones son sincrónicas y 17 sesiones son asincrónicas. Las sesiones sincrónicas se dictan mediante la plataforma Zoom y quedan grabadas, disponibles por la duración de la formación. Las sesiones asincrónicas se encuentran disponibles en el aula virtual de Escuela Carne.

Salida Laboral

El Especialista en Marketing Digital prepara a sus estudiantes para desempeñarse en roles estratégicos en el ámbito digital y publicitario. Se adquirirán habilidades prácticas en áreas como creación de marca, manejo de herramientas de Meta Suite y Meta Ads, planificación y ejecución de estrategias de marketing digital, gestión de redes sociales como Community Manager, y desarrollo de campañas publicitarias con enfoque creativo.

Estas competencias permiten trabajar en agencias de marketing, empresas de diversos sectores, startups, o emprender proyectos propios. Además, estarán capacitados para crear y gestionar marcas, optimizar campañas digitales, y desempeñarse en consultoría freelance en un entorno laboral altamente competitivo y en constante evolución.

Marketing Digital

*6 sesiones sincrónicas
Inicio: miércoles 18 de febrero
Horario: 19:30 a 21 hs (hora de Uruguay)*

Programa:
Introducción al Marketing Digital
Audiencias y Segmentación
Estrategias digitales
Marketing de Contenidos e Influencers
Embudo de Conversión y Análisis de
Datos
Planificación y Optimización de
Campañas

Meta Suite & Meta Ads

*6 sesiones sincrónicas
Inicio: martes 24 de febrero.
Horario: 19:30 a 21 hs (hora de Uruguay)*

Programa:
Interfaz Meta Business Suite.
Creación de perfil comercial.
Herramientas de Business suite:
planificador, bandeja de entrada.
Automatización de respuesta.
Meta Ads y Creación de anuncios.
Segmentación de público y objetivos.
Estadísticas.

Community Manager

6 sesiones asincrónicas

Programa:

Intro & Social Media
Facebook
Instagram
X
Youtube
Linkedin

Creatividad Publicitaria

8 sesiones asincrónicas

Programa:

El Rol Creativo
Concepto Creativo
Campañas Publicitarias
Audiovisual
Radio
Gráfica
BTL & Promo
Bien Público

Creación de Marca

3 sesiones asincrónicas

Programa:

Puntos de partida
El público objetivo
Insight del consumidor
Fundamentos
Pilares
Manifiesto
Lineamientos de comunicación.

CARNE

ESCUELA DE ARTE
Y CREATIVIDAD

Podés vivir de lo que te gusta