

— febrero —

ESPECIALISTA EN

# Marketing Digital

CARNE

ESCUELA DE ARTE  
Y CREATIVIDAD

SINCRÓNICO  
**Meta Ads  
& Meta Suite**

ASINCRÓNICO  
**Creación  
de Marca**

ASINCRÓNICO  
**Creatividad  
Publicitaria**

SINCRÓNICO  
**Marketing  
Digital**

ASINCRÓNICO  
**Community  
Manager**

CAFE

### **Descripción**

Especialista en Marketing Digital es una formación intensiva que se compone de 2 módulos sincrónicos y 3 asincrónicos. Está diseñada para completarse en un período de 6 semanas. Al finalizar el Especialista de Verano cada estudiante podrá revalidar un módulo de la Tecnicatura en Marketing y Comunicación.

### **Objetivo**

El objetivo consiste en formar profesionales en marketing digital con un amplio dominio práctico y una sólida base teórica. El perfil de egreso se constituye por profesionales capaces de desarrollar un criterio propio y desempeñarse competitivamente en el mercado laboral.

### **Metodología**

Modalidad Virtual: total de 29 sesiones, de las cuales 12 sesiones son sincrónicas y 17 sesiones son asincrónicas. Las sesiones sincrónicas se dictan mediante la plataforma Zoom y quedan grabadas, disponibles por la duración de la formación. Las sesiones asincrónicas se encuentran disponibles en el aula virtual de Escuela Carne.

### **Salida Laboral**

El Especialista en Marketing Digital prepara a sus estudiantes para desempeñarse en roles estratégicos en el ámbito digital y publicitario. Se adquirirán habilidades prácticas en áreas como creación de marca, manejo de herramientas de Meta Suite y Meta Ads, planificación y ejecución de estrategias de marketing digital, gestión de redes sociales como Community Manager, y desarrollo de campañas publicitarias con enfoque creativo.

Estas competencias permiten trabajar en agencias de marketing, empresas de diversos sectores, startups, o emprender proyectos propios. Además, estarán capacitados para crear y gestionar marcas, optimizar campañas digitales, y desempeñarse en consultoría freelance en un entorno laboral altamente competitivo y en constante evolución.

# Marketing Digital

*6 sesiones sincrónicas*

*Inicio: miércoles 18 de febrero*

*Horario: 19:30 a 21 hs (hora de Uruguay)*

**Programa:**

Introducción al Marketing Digital

Audiencias y Segmentación

Estrategias digitales

Marketing de Contenidos e Influencers

Embudo de Conversión y Análisis de Datos

Planificación y Optimización de Campañas

# Meta Suite & Meta Ads

*6 sesiones sincrónicas*

*Inicio: martes 24 de febrero.*

*Horario: 19:30 a 21 hs (hora de Uruguay)*

**Programa:**

Interfaz Meta Business Suite.

Creación de perfil comercial.

Herramientas de Business suite:  
planificador, bandeja de entrada.

Automatización de respuesta.

Meta Ads y Creación de anuncios.

Segmentación de público y objetivos.

Estadísticas.

CARE

# Community Manager

*6 sesiones asincrónicas*

**Programa:**

Intro & Social Media  
Facebook  
Instagram  
X  
Youtube  
Linkedin

# Creatividad Publicitaria

*8 sesiones asincrónicas*

**Programa:**

El Rol Creativo  
Concepto Creativo  
Campañas Publicitarias  
Audiovisual  
Radio  
Gráfica  
BTL & Promo  
Bien Público

# Creación de Marca

*3 sesiones asincrónicas*

**Programa:**

Puntos de partida  
El público objetivo  
Insight del consumidor  
Fundamentos  
Pilares  
Manifiesto  
Lineamientos de comunicación.

ORNE

# CARNE

ESCUELA DE ARTE  
Y CREATIVIDAD

Podés vivir de lo que te gusta