

PROGRAMA

community manager

CARNE

ESCUELA DE ARTE
Y CREATIVIDAD

Descripción

El curso de Community Manager brinda las principales herramientas del manejo de redes sociales y marketing digital para desempeñarse en el rol de Community Manager.

El curso se enfoca en Medios Digitales, Redes Sociales (Youtube, LinkedIn, Facebook, Instagram, X, Meta, Google Ads), entendiendo por qué las redes sociales son un canal indispensable para la comunicación de una marca, cómo diferenciarse de la competencia y cómo crear contenido de valor para lograr posicionarse en un mercado cada vez más competitivo.

No se requiere conocimientos previos.

Se entregará certificado de aprobación del curso.

Objetivo

El curso de Community Manager tiene como objetivo capacitar a los participantes con las principales herramientas y conocimientos para crear y ejecutar estrategias de redes sociales. Este objetivo se podrá aplicar tanto para proyectos ficticios como proyectos reales, a elección de cada participante.

Metodología

Modalidad virtual (sincrónica y asincrónica, a elección de cada estudiante). Cada clase quedará grabada y disponible por el plazo de una semana para su posterior acceso.

El curso tiene una duración de **16 clases**, de 90 minutos de duración, 1 vez por semana. Se trabajará de forma teórica y práctica.

Recomendaciones para cursado virtual

En Escuela CARNE, estamos entusiasmados por abrir nuestras puertas virtuales a estudiantes de todo el mundo. Ya sea que te unas a nuestros programas completamente en línea o elijas la experiencia mixta con sesiones presenciales, aquí encontrarás un espacio para crecer y aprender.

Queremos que tu experiencia sea lo más enriquecedora posible, por eso te ofrecemos algunos consejos para aprovechar al máximo las clases virtuales:

- 1. Enciende tu cámara:** Ver caras en lugar de solo nombres hace que las clases sean más personales y cercanas.
- 2. Tu voz cuenta:** Asegúrate de tener un micrófono listo para participar activamente en las discusiones y hacer preguntas.
- 3. Escucha con claridad:** Usa auriculares para concentrarte mejor y absorber el conocimiento de manera más efectiva. Si son Bluetooth, no olvides cargarlos antes de clase.

4. Encuentra tu espacio inspirador: Busca un lugar donde te sientas cómodo y creativo para aprender y trabajar, desde tu casa, un café o bajo la sombra de un árbol, encuentra ese lugar especial que despierte tu creatividad.

5. Asegura una conexión estable: Una buena señal a Internet es esencial para evitar interrupciones durante las clases. Elige un lugar con buena conexión y, si es posible, desconecta otros dispositivos para maximizar tu ancho de banda.

6. Doble pantalla: Si puedes, usa dos dispositivos. Así, podrás seguir la clase en uno y trabajar en tus proyectos en el otro, compartiendo tu pantalla para mostrar tu progreso cuando sea necesario.

7. Trabaja de manera cómoda: Si las clases requieren software, tener un mouse puede hacer tu experiencia más fluida.

8. Comprométete y comunícate: Tu éxito en el curso depende de tu dedicación y capacidad para seguir el ritmo de las tareas. Mantén una comunicación abierta con tus profesores; estamos aquí para apoyarte.

¡Esperamos que estos consejos te sean útiles y que tengas una experiencia educativa gratificante con nosotros!

Programa

1. Introducción

Estrategia | Objetivos | Tendencias

2. Redes Sociales

Instagram | Facebook | X | YouTube | LinkedIn

3. Community Management

Desarrollo de Marca | Planificación | Contenido

4. Campañas Publicitarias en Redes Sociales

Planificación y Ejecución de campañas en diferentes redes sociales

5. Análisis de Datos

Métricas de Medición | Informe de Resultados.

Salida laboral

El perfil de egreso se constituye por profesionales capaces de desarrollar un criterio propio y desempeñarse competitivamente en el mercado laboral como Community Manager en agencias de publicidad, empresas comerciales, emprendedores/ autogestivos. Para esto, se requiere que el alumno estudie y practique lo visto en clase y además, de motu proprio, otros temas que sean de su interés y que complementen y potencien la materia.

PODÉS VIVIR DE LO QUE TE GUSTA

CARNE

ESCUELA DE ARTE
Y CREATIVIDAD

www.escuelacarne.com
hola@escuelacarne
+598 95 974 549