

PROGRAMA
ANALISTA EN

moda

CARNE
ESCUELA DE ARTE
Y CREATIVIDAD

Descripción

La carrera de Analista en Moda se estructura en 9 módulos, de los cuales 6 son obligatorios y 3 son optativos, de libre elección, por parte del estudiante.

Analista en Moda prepara profesionales para desempeñarse en las distintas disciplinas de la Moda, como Diseño de Moda, Moldería, Costura, Marketing de Moda, Fotografía y Video de Moda, Fashion Business, Visual Merchandiser, Escaparatismo, Producción de Moda, Diseño de Vestuario, Retoque Digital, Dirección de Arte, entre otras.

Está diseñada para completarse en un período de un año (2 semestres).

Objetivos

El programa Analista en Moda tiene como objetivo ofrecer una formación completa y actualizada en el vibrante mundo de la moda. A través de un enfoque integral, cubrimos aspectos esenciales como producción, diseño, ilustración y marketing, brindando las herramientas necesarias para destacar en este campo.

Al concluir tus estudios, tendrás la oportunidad de especializarte en Diseño de Moda o Comunicación de Moda. Nuestro currículo flexible incluye módulos obligatorios y opcionales, permitiéndote afinar tus habilidades en áreas específicas de tu interés.

Nos enfocamos en prepararte para una carrera exitosa en diversas facetas de la industria de la moda, abriendo puertas a un mundo lleno de posibilidades creativas y profesionales.

Metodología

Cada módulo se compone de 16 sesiones de 90 minutos. Las clases se dictarán principalmente de manera práctica y cada estudiante participará activamente junto con su profesional a cargo.

Sin embargo, y sin perder el carácter práctico, a lo largo de cada módulo se destinará horas de clase a la formación teórica, así como se designará materiales y bibliografía complementaria.

En la Opción A: "Diseño de Moda" se recomienda el cursado en modalidad presencial. Mientras que en la Opción B: "Comunicación de Moda" se recomienda de igual modo el cursado virtual como presencial.

La asistencia virtual se realiza mediante la plataforma Google Meet. Se aconseja tener en cuenta las recomendaciones para el cursado virtual.

Recomendaciones para cursado virtual

En Escuela CARNE, estamos entusiasmados por abrir nuestras puertas virtuales a estudiantes de todo el mundo. Ya sea que te unas a nuestros programas completamente en línea o elijas la experiencia mixta con sesiones presenciales, aquí encontrarás un espacio para crecer y aprender.

Queremos que tu experiencia sea lo más enriquecedora posible, por eso te ofrecemos algunos consejos para aprovechar al máximo las clases virtuales:

1. Enciende tu cámara: Ver caras en lugar de solo nombres hace que las clases sean más personales y cercanas.
2. Tu voz cuenta: Asegúrate de tener un micrófono listo para participar activamente en las discusiones y hacer preguntas.
3. Escucha con claridad: Usa auriculares para concentrarte mejor y absorber el conocimiento de manera más efectiva. Si son Bluetooth, no olvides cargarlos antes de clase.

4. Encuentra tu espacio inspirador: Busca un lugar donde te sientas cómodo y creativo para aprender y trabajar, desde tu casa, un café o bajo la sombra de un árbol, encuentra ese lugar especial que despierte tu creatividad.
5. Asegura una conexión estable: Una buena señal a Internet es esencial para evitar interrupciones durante las clases. Elige un lugar con buena conexión y, si es posible, desconecta otros dispositivos para maximizar tu ancho de banda.
6. Doble pantalla, doble dinamismo: Si puedes, usa dos dispositivos. Así, podrás seguir la clase en uno y trabajar en tus proyectos en el otro, compartiendo tu pantalla para mostrar tu progreso cuando sea necesario.
7. Trabaja de manera cómoda: Si las clases requieren software, tener un mouse puede hacer tu experiencia más fluida.
8. Comprométete y comunícate: Tu éxito en el curso depende de tu dedicación y capacidad para seguir el ritmo de las tareas. Mantén una comunicación abierta con tus profesores; estamos aquí para apoyarte.

¡Esperamos que estos consejos te sean útiles y que tengas una experiencia educativa gratificante con nosotros!

Programa

Opción A: Diseño de Moda

MÓDULOS OBLIGATORIOS

- Diseño de Moda
- Producción de Moda
- Ilustración de Moda & Moldería
- Fashion Business
- Diseño de Moda Avanzado
- Visual Merchandiser

MÓDULOS OPTATIVOS

- Marketing de Moda
- Foto & Video de Moda
- Retoque Digital
- Diseño de Vestuario
- Dirección de Arte
- Community Manager
- Administración y Desarrollo de Proyectos

Programa

Opción B: Comunicación de Moda

MÓDULOS OBLIGATORIOS

- Producción de Moda
- Foto & Video de Moda
- Community Manager
- Marketing de Moda
- Visual Merchandiser
- Fashion Business

MÓDULOS OPTATIVOS

- Retoque Digital
- Diseño de Vestuario
- Dirección de Arte
- Diseño de Moda
- Administración y Desarrollo de Proyectos
- Diseño de Moda Avanzado
- Ilustración De Moda & Moldería

Salida laboral

El perfil de egreso de Analista en Moda, opción A: "Diseño de Moda", permite destacarse en roles de creación y diseño de nuevas tendencias y colecciones de moda, tanto a nivel nacional como internacional. Perfectamente podrás trabajar para una marca ya existente, así como también de manera independiente... ¡Incluso crear tu propia marca!

El perfil de egreso de la opción B: "Comunicación de Moda", permite destacarse en roles de marketing, estrategia y creatividad para marcas tanto nacionales como internacionales, así como también creación y diseño de campañas, aportando nuevas tendencias al mercado tanto a nivel de producto como de estilo. Podrás trabajar tanto en colecciones de moda (look books, fashion films, catálogos, y campañas en general) así como en producciones publicitarias, audiovisuales, musicales, y de otras ramas artísticas.

Ambos perfiles tienen en común que requieren gran concentración, y que valoran mucho los ambientes creativos e inspiradores.

Generalmente suelen ser proyectos que varían los integrantes según cada producción. Esto te ofrece un entorno creativo y dinámico, que se renueva con cada proyecto, ya sea para tu propio emprendimiento o para trabajar con distintas marcas nacionales e internacionales.

En cuanto a remuneraciones, es lógico que dentro de una empresa inicialmente se cobre un sueldo acorde a la media del mercado y la industria. Pero al tratarse de áreas creativas, en muy pocos meses vas a poder demostrar todo tu talento y de ese modo incrementar tu remuneración así como justificar tu propio caché ¡Ninguna empresa quiere perder un gran talento!

Las producciones siempre son experiencias distintas entre sí, ya que algunas podrán ser en estudios y otras en exteriores.

La conectividad de estos tiempos permite que perfectamente puedas trabajar tanto para tu país, como para el resto del mundo.

Profesionales a cargo

Nuestro plantel docente está compuesto por un grupo diverso de profesionales con amplia experiencia en el campo, involucrados en proyectos tanto a nivel nacional como internacional a lo largo de los años, que contribuirán activamente a la formación de nuestros estudiantes, brindando una perspectiva rica y práctica que enriquecerá su aprendizaje y los preparará para desafíos futuros en sus respectivos campos de estudio.

P O D É S V I V I R D E L O Q U E T E G U S T A

CARNE

ESCUELA DE ARTE
Y CREATIVIDAD

www.escuelacarne.com
hola@escuelacarne
+598 95 974 549