

PROGRAMA

# asesoría en turismo

**CARNE**

ESCUELA DE ARTE  
Y CREATIVIDAD

# Descripción

El curso de asesoría de turismo brinda a los estudiantes los conocimientos necesarios para convertirse en asesores de viajes competentes.

Cada participante aprenderá sobre destinos, planificación de viajes y servicios turísticos.

**No se requiere conocimientos previos.**

**Se entregará certificado de aprobación del curso.**

# Objetivo

Desarrollar la estrategia de un destino turístico real, a elección de cada participante (manera individual o grupal). El proyecto implicará planificar itinerarios de viaje, familiarizarse con la venta de servicios turísticos, y comprender las tendencias y desafíos en constante evolución del sector turístico. Una vez finalizado el proyecto final se podrá integrar con estudiantes de otras áreas para la ejecución de la campaña turística (fotografía, audiovisual, diseño, publicidad, marketing, entre otras).

# Metodología

**Modalidad mixta: presencial y virtual** (sincrónica y asincrónica), a elección de cada estudiante. Cada clase quedará grabada y disponible por el plazo de una semana para su posterior acceso. La opción presencial se limita por cupos disponibles en orden de inscripción.

El curso tiene una duración de **16 clases**, de 90 minutos de duración, 1 vez por semana. Se trabajará de forma teórica y práctica.

## Recomendaciones para cursado virtual

En Escuela CARNE, estamos entusiasmados por abrir nuestras puertas virtuales a estudiantes de todo el mundo. Ya sea que te unas a nuestros programas completamente en línea o elijas la experiencia mixta con sesiones presenciales, aquí encontrarás un espacio para crecer y aprender.

Queremos que tu experiencia sea lo más enriquecedora posible, por eso te ofrecemos algunos consejos para aprovechar al máximo las clases virtuales:

- 1. Enciende tu cámara:** Ver caras en lugar de solo nombres hace que las clases sean más personales y cercanas.
- 2. Tu voz cuenta:** Asegúrate de tener un micrófono listo para participar activamente en las discusiones y hacer preguntas.
- 3. Escucha con claridad:** Usa auriculares para concentrarte mejor y absorber el conocimiento de manera más efectiva. Si son Bluetooth, no olvides cargarlos antes de clase.

**4. Encuentra tu espacio inspirador:** Busca un lugar donde te sientas cómodo y creativo para aprender y trabajar, desde tu casa, un café o bajo la sombra de un árbol, encuentra ese lugar especial que despierte tu creatividad.

**5. Asegura una conexión estable:** Una buena señal a Internet es esencial para evitar interrupciones durante las clases. Elige un lugar con buena conexión y, si es posible, desconecta otros dispositivos para maximizar tu ancho de banda.

**6. Doble pantalla:** Si puedes, usa dos dispositivos. Así, podrás seguir la clase en uno y trabajar en tus proyectos en el otro, compartiendo tu pantalla para mostrar tu progreso cuando sea necesario.

**7. Trabaja de manera cómoda:** Si las clases requieren software, tener un mouse puede hacer tu experiencia más fluida.

**8. Comprométete y comunícate:** Tu éxito en el curso depende de tu dedicación y capacidad para seguir el ritmo de las tareas. Mantén una comunicación abierta con tus profesores; estamos aquí para apoyarte.

¡Esperamos que estos consejos te sean útiles y que tengas una experiencia educativa gratificante con nosotros!

# Programa

1. Introducción a la industria del turismo.
2. Destinos turísticos populares.
3. Planificación de viajes y itinerarios.
4. Reservas y servicios de alojamiento.
5. Transporte y logística de viajes.
6. Ventas y atención al cliente en turismo.
7. Tendencias en la industria del turismo.
8. Turismo sostenible y ética.
9. Aspectos legales y regulaciones en turismo.
10. Marketing turístico.
11. Herramientas tecnológicas en turismo.
12. GDS
13. Gestión de crisis y emergencias en viajes.
14. Atención a clientes internacionales.
15. Excursiones y actividades turísticas.
16. Prácticas y simulaciones de ventas.
17. Presentación de proyectos de viaje.

# Salida laboral

Al finalizar el curso se contará con capacitación para desempeñarse en agencias de viajes, empresas de transporte, hoteles, operadores turísticos, centros de información al visitante o desarrollando proyectos propios. Se contará con herramientas para planificar itinerarios, gestionar reservas, brindar atención al cliente, manejar sistemas de distribución global (GDS) y aplicar estrategias de marketing turístico, todo con una mirada actualizada, ética y orientada a la sostenibilidad. También se contará con preparación para asistir a viajeros ante situaciones de emergencia y adaptarse a la diversidad cultural del turismo internacional.

PODÉS VIVIR DE LO QUE TE GUSTA

# CARNE

ESCUELA DE ARTE  
Y CREATIVIDAD

[www.escuelacarne.com](http://www.escuelacarne.com)  
[hola@escuelacarne](mailto:hola@escuelacarne)  
+598 95 974 549