

— febrero —

INTENSIVO DE

Locución & Producción de Contenido

CARNE

ESCUELA DE ARTE
Y CREATIVIDAD

Descripción

El Intensivo de Locución & Producción de Contenido proporciona una formación integral para quienes buscan destacarse en el mundo de la comunicación sonora, brindando una formación completa en locución, producción de contenido para radio y podcast, y edición de sonido. A través de 8 clases en vivo por Zoom y 6 clases grabadas de edición de sonido, aprenderás a manejar tu voz con técnicas profesionales, crear y producir programas radiales o podcasts, y editar audio con calidad profesional. Ideal para quienes desean trabajar en medios, generar contenido propio o mejorar sus habilidades comunicacionales.

Objetivo

El objetivo del curso Intensivo de Locución & Producción de Contenido consiste en la elaboración de un demo de 1-3 minutos. Para eso, a lo largo de la capacitación se formarán profesionales con un amplio dominio práctico y una sólida base teórica. El perfil de egreso se constituye por profesionales capaces de desarrollar un criterio propio y desempeñarse competitivamente en el mercado laboral.

Metodología

Modalidad Virtual: total de 14 sesiones, de las cuales 8 sesiones son sincrónicas y 6 sesiones son asincrónicas.

Las sesiones sincrónicas se dictan mediante la plataforma Zoom y quedan grabadas, disponibles por una semana.

Las sesiones asincrónicas se encuentran disponibles en el portal de estudiante de Escuela Carne.

Salida Laboral

Al completar el curso, cada participante estará capacitado para desempeñarse en radio, podcasting, locución comercial, narración de audiolibros, contenidos para redes sociales y medios digitales. Con un enfoque práctico, adquirirá herramientas clave para manejo de la voz, interpretación de textos, producción y edición de sonido, permitiéndole trabajar en emisoras, productoras, agencias de publicidad o desarrollar proyectos independientes.

Además, con el dominio de software de edición de sonido y postproducción, podrá desempeñarse en la creación de contenido profesional para diferentes plataformas, desde radio tradicional hasta formatos digitales como Spotify, YouTube y redes sociales.

MÓDULOS SINCRÓNICOS
Locución
Producción de Contenido

Locución

4 sesiones sincrónicas

Inicio: lunes 17 de febrero

Horario: 20 a 21:30hs. (GMT-3)*

Programa:

Descubriendo la Voz y la Expresión Oral

Exploración de la voz: tono, volumen, intención.

Técnicas de relajación y respiración para locución.

Ejercicios de articulación y dicción.

Manejo de micrófono y postura vocal.

Improvisación y naturalidad en la locución.

Cuidados para una voz saludable.

Interpretación y Comprensión de Textos

Importancia de la puntuación en la expresión oral.

Interpretación de textos según intención comunicativa.

Herramientas de expresión: emisión, tonos, ritmo, énfasis, creatividad.

Práctica con textos periodísticos, narrativos y publicitarios.

Locución Publicitaria y Comercial

El rol del locutor en publicidad y medios.

Análisis de clientes, emisoras y anunciantes.

Diferencias entre textos institucionales y acting.

Promociones, jingles y contestadores automáticos.

Presentación y cierre de programas.

Locución en Radio

Roles del locutor de radio en AM y FM.

Formatos sonoros: noticias, meteorología, cotización de moneda, espectáculos.

Presentación de temas musicales y conducción.

Uso de recursos sonoros: efectos, música, jingles.

Práctica final de conducción y locución en vivo.

* Hora de Uruguay, Paraguay, Argentina y Chile.

19 a 20:30hs - Bolivia

18 a 19:30hs - Perú, Ecuador, Colombia

Producción de Contenido

4 sesiones sincrónicas

Inicio: martes 18 de febrero

Horario: 20 a 21:30hs. (GMT-3)*

Programa:

Introducción a la Radio y el Podcasting

Historia y evolución de la radio.

Diferentes formatos de radio y podcast.

Roles en un programa: conductor/a,
productor/a, operador/a.

¿Qué es un podcast y cómo se
diferencia de la radio?

Diseño de contenidos y estructuras
narrativas en audio.

Producción y Guionismo

Conceptos clave en producción de
radio y podcast.

Tipos de guion: estructurado vs.
improvisado.

Elementos básicos de un guion:

introducción, desarrollo, cierre.

Uso de musicalización y efectos
sonoros en la producción.

Creación de una identidad sonora
(cortinas, intros, jingles).

Creación y Difusión de un Programa o
Podcast

Cómo estructurar y presentar una
propuesta radial escrita.

Distribución y publicación de un
podcast en plataformas.

Herramientas de marketing y difusión
en redes sociales.

Monetización y modelos de negocio en
radio y podcasting.

Práctica final: grabación y edición de
un segmento de programa.

Cierre y devoluciones

Presentación de proyectos

Devoluciones finales

Conclusiones

* Hora de Uruguay, Paraguay, Argentina y Chile.

19 a 20:30hs - Bolivia

18 a 19:30hs - Perú, Ecuador, Colombia

MÓDULO ASINCRÓNICO
Edición de Sonido

Edición de Sonido

6 sesiones asincrónicas

Programa:

Conceptos básicos de audio digital (frecuencia, bit depth, formatos de audio).

Software de edición de audio (DAWs) (introducción a Reaper, Audacity, Ableton Live, Adobe Audition, etc.)

Importación y organización de archivos de audio

Herramientas esenciales de edición (cortar, copiar, pegar, fundidos, normalización)

Corrección y limpieza de audio (reducción de ruido, eliminación de clics y pops)

Ecualización básica (mejorar claridad y balance de frecuencias)

Uso de efectos básicos (reverb, delay, compresión)

Automatización de volumen y efectos

CARNE

ESCUELA DE ARTE
Y CREATIVIDAD

Podés vivir de lo que te gusta

www.escuelacarne.com
[@escuelacarne](https://www.instagram.com/escuelacarne)