

# Descripción

El curso Fashion Business abarca el análisis profundo del funcionamiento del negocio, el desarrollo de marcas, y la gestión del entorno empresarial en los sectores de moda, retail y emprendimiento.

Durante este curso, cada estudiantes participará en presentaciones de contenidos, estudio de casos, debates dirigidos, trabajo en equipo, proyectos prácticos y experiencias en el terreno.

**No se requiere conocimientos previos.**

**Se entregará certificado de aprobación del curso.**

# Objetivo

El objetivo final de Fashion Business consiste en la presentación de un plan de negocio de moda (aplicado a un caso real o ficticio) que contemple los principales fundamentos adquiridos en el curso.

# Metodología

El curso tiene una duración de **16 clases**, de 90 minutos de duración, 1 vez por semana. Se trabajará de forma teórica y práctica.

**Modalidad virtual (sincrónica y asincrónica)**, a elección de cada estudiante.

Cada clase quedará grabada y disponible por el plazo de una semana para su posterior acceso.

## Recomendaciones para cursado virtual

En Escuela CARNE, estamos entusiasmados por abrir nuestras puertas virtuales a estudiantes de todo el mundo. Ya sea que te unas a nuestros programas completamente en línea o elijas la experiencia mixta con sesiones presenciales, aquí encontrarás un espacio para crecer y aprender.

Queremos que tu experiencia sea lo más enriquecedora posible, por eso te ofrecemos algunos consejos para aprovechar al máximo las clases virtuales:

- 1. Enciende tu cámara:** Ver caras en lugar de solo nombres hace que las clases sean más personales y cercanas.
- 2. Tu voz cuenta:** Asegúrate de tener un micrófono listo para participar activamente en las discusiones y hacer preguntas.
- 3. Escucha con claridad:** Usa auriculares para concentrarte mejor y absorber el conocimiento de manera más efectiva. Si son Bluetooth, no olvides cargarlos antes de clase.

**4. Encuentra tu espacio inspirador:** Busca un lugar donde te sientas cómodo y creativo para aprender y trabajar, desde tu casa, un café o bajo la sombra de un árbol, encuentra ese lugar especial que despierte tu creatividad.

**5. Asegura una conexión estable:** Una buena señal a Internet es esencial para evitar interrupciones durante las clases. Elige un lugar con buena conexión y, si es posible, desconecta otros dispositivos para maximizar tu ancho de banda.

**6. Doble pantalla:** Si puedes, usa dos dispositivos. Así, podrás seguir la clase en uno y trabajar en tus proyectos en el otro, compartiendo tu pantalla para mostrar tu progreso cuando sea necesario.

**7. Trabaja de manera cómoda:** Si las clases requieren software, tener un mouse puede hacer tu experiencia más fluida.

**8. Comprométete y comunícate:** Tu éxito en el curso depende de tu dedicación y capacidad para seguir el ritmo de las tareas. Mantén una comunicación abierta con tus profesores; estamos aquí para apoyarte.

¡Esperamos que estos consejos te sean útiles y que tengas una experiencia educativa gratificante con nosotros!

# Programa

## **Contexto histórico y principales impactos en tradiciones culturales:**

Evolución de la moda.

Figuras destacadas en la moda.

## **Gestión estratégica en el sector de la moda:**

Evaluación de tendencias, su impacto en el consumidor y factores impulsores de la industria.

Análisis de escenarios empresariales.

Aspectos financieros para la dirección y decisiones estratégicas en empresas de moda.

Estrategias de ventas.

Liderazgo y gestión de equipos creativos.

Gestión de equipos de ventas.

## **Administración estratégica de empresas de moda:**

Gestión de aprovisionamiento y negociación con proveedores.

Estrategias para la planificación y desarrollo de colecciones y marcas.

Estrategias de mercadotecnia y comunicación.

Construcción de identidad de marca (branding).

Comercio electrónico (e-commerce).

Innovación en modelos de negocio dentro de la industria de la moda y los principales conglomerados económicos.

Merchandising visual.

Expansión global (internacionalización).

Estrategias de posicionamiento de productos y colecciones.

**Liderazgo creativo y sostenibilidad:**

Prácticas sostenibles y economía circular en la industria de la moda.

Liderazgo creativo y fases del proceso creativo.

Inspiración y paneles de tendencias.

Mejora del punto de venta.

Utilización de datos masivos para decisiones estratégicas.

Redes sociales y personas influyentes.

Mejora de la experiencia del cliente y en tienda.

# Salida laboral

Los egresados del curso de Fashion Business estarán preparados para desempeñarse en posiciones clave dentro de la industria de la moda. Estarán capacitados para formular e implementar estrategias empresariales efectivas, dominando herramientas de marketing esenciales para el desarrollo y promoción de productos.

Además, podrán evaluar estrategias comerciales, seleccionar canales de comercialización adecuados, y anticipar nuevas tendencias del mercado. También serán capaces de definir propuestas de marca, establecer su posición en el mercado y construir una identidad distintiva.

Estarán aptos para trabajar como gestores de marca, directores de marketing, consultores de moda, organizadores de eventos, gerentes de relaciones públicas y estrategias de medios digitales. También podrán destacar en empresas de moda, agencias de publicidad, consultoras de imagen y marketing, y como emprendedores independientes.

PODÉS VIVIR DE LO QUE TE GUSTA

**CARNE**

ESCUELA DE ARTE  
Y CREATIVIDAD

[www.escuelacarne.com](http://www.escuelacarne.com)  
[hola@escuelacarne](mailto:hola@escuelacarne)  
+598 95 974 549