

Descripción

El curso Fashion Business abarca el análisis profundo del funcionamiento del negocio, el desarrollo de marcas, y la gestión del entorno empresarial en los sectores de moda, retail y emprendimiento.

Durante este curso, cada estudiantes participará en presentaciones de contenidos, estudio de casos, debates dirigidos, trabajo en equipo, proyectos prácticos y experiencias en el terreno.

No se requiere conocimientos previos.

Se entregará certificado de aprobación del curso.

Objetivo

El objetivo final de Fashion Business consiste en la presentación de un plan de negocio de moda (aplicado a un caso real o ficticio) que contemple los principales fundamentos adquiridos en el curso.

Metodología

El curso tiene una duración de **16 clases**, de 90 minutos de duración, 1 vez por semana. Se trabajará de forma teórica y práctica.

Modalidad virtual (sincrónica y asincrónica), a elección de cada estudiante.

Cada clase quedará grabada y disponible por el plazo de una semana para su posterior acceso.

Recomendaciones para cursado virtual

En Escuela CARNE, estamos entusiasmados por abrir nuestras puertas virtuales a estudiantes de todo el mundo. Ya sea que te unas a nuestros programas completamente en línea o elijas la experiencia mixta con sesiones presenciales, aquí encontrarás un espacio para crecer y aprender.

Queremos que tu experiencia sea lo más enriquecedora posible, por eso te ofrecemos algunos consejos para aprovechar al máximo las clases virtuales:

- 1. Enciende tu cámara:** Ver caras en lugar de solo nombres hace que las clases sean más personales y cercanas.
- 2. Tu voz cuenta:** Asegúrate de tener un micrófono listo para participar activamente en las discusiones y hacer preguntas.
- 3. Escucha con claridad:** Usa auriculares para concentrarte mejor y absorber el conocimiento de manera más efectiva. Si son Bluetooth, no olvides cargarlos antes de clase.

4. Encuentra tu espacio inspirador: Busca un lugar donde te sientas cómodo y creativo para aprender y trabajar, desde tu casa, un café o bajo la sombra de un árbol, encuentra ese lugar especial que despierte tu creatividad.

5. Asegura una conexión estable: Una buena señal a Internet es esencial para evitar interrupciones durante las clases. Elige un lugar con buena conexión y, si es posible, desconecta otros dispositivos para maximizar tu ancho de banda.

6. Doble pantalla: Si puedes, usa dos dispositivos. Así, podrás seguir la clase en uno y trabajar en tus proyectos en el otro, compartiendo tu pantalla para mostrar tu progreso cuando sea necesario.

7. Trabaja de manera cómoda: Si las clases requieren software, tener un mouse puede hacer tu experiencia más fluida.

8. Comprométete y comunícate: Tu éxito en el curso depende de tu dedicación y capacidad para seguir el ritmo de las tareas. Mantén una comunicación abierta con tus profesores; estamos aquí para apoyarte.

¡Esperamos que estos consejos te sean útiles y que tengas una experiencia educativa gratificante con nosotros!

Programa

Contexto histórico y principales impactos en tradiciones culturales:

Evolución de la moda.

Figuras destacadas en la moda.

Gestión estratégica en el sector de la moda:

Evaluación de tendencias, su impacto en el consumidor y factores impulsores de la industria.

Análisis de escenarios empresariales.

Aspectos financieros para la dirección y decisiones estratégicas en empresas de moda.

Estrategias de ventas.

Liderazgo y gestión de equipos creativos.

Gestión de equipos de ventas.

Administración estratégica de empresas de moda:

Gestión de aprovisionamiento y negociación con proveedores.

Estrategias para la planificación y desarrollo de colecciones y marcas.

Estrategias de mercadotecnia y comunicación.

Construcción de identidad de marca (branding).

Comercio electrónico (e-commerce).

Innovación en modelos de negocio dentro de la industria de la moda y los principales conglomerados económicos.

Merchandising visual.

Expansión global (internacionalización).

Estrategias de posicionamiento de productos y colecciones.

Liderazgo creativo y sostenibilidad:

Prácticas sostenibles y economía circular en la industria de la moda.

Liderazgo creativo y fases del proceso creativo.

Inspiración y paneles de tendencias.

Mejora del punto de venta.

Utilización de datos masivos para decisiones estratégicas.

Redes sociales y personas influyentes.

Mejora de la experiencia del cliente y en tienda.

Salida laboral

Los egresados del curso de Fashion Business estarán preparados para desempeñarse en posiciones clave dentro de la industria de la moda. Estarán capacitados para formular e implementar estrategias empresariales efectivas, dominando herramientas de marketing esenciales para el desarrollo y promoción de productos.

Además, podrán evaluar estrategias comerciales, seleccionar canales de comercialización adecuados, y anticipar nuevas tendencias del mercado. También serán capaces de definir propuestas de marca, establecer su posición en el mercado y construir una identidad distintiva.

Estarán aptos para trabajar como gestores de marca, directores de marketing, consultores de moda, organizadores de eventos, gerentes de relaciones públicas y estrategias de medios digitales. También podrán destacar en empresas de moda, agencias de publicidad, consultoras de imagen y marketing, y como emprendedores independientes.

PODÉS VIVIR DE LO QUE TE GUSTA

CARNE

ESCUELA DE ARTE
Y CREATIVIDAD

www.escuelacarne.com
hola@escuelacarne
+598 95 974 549