

intensivo virtual

Hugo Vázquez

FASHION BUSINESS

Asunción, Paraguay

CARNE

ESCUELA DE ARTE
Y CREATIVIDAD

Martes 28/5, Jueves 30/5, Martes 4/6 y Jueves 6/6

8pm Uruguay, Argentina, Chile

7pm Paraguay, Bolivia, Dominicana, Venezuela, Miami

6pm Colombia, Perú, Ecuador

5pm Ciudad de México

descripción

El curso intensivo "Fashion Business" está diseñado para proporcionar una formación integral en gestión y coordinación de procesos de brand management dentro de la industria de la moda. A lo largo del programa, los participantes aprenderán a interpretar el lenguaje de una marca, elaborar estrategias de comunicación efectivas, y planificar y desarrollar colecciones de moda, adquiriendo habilidades esenciales para sobresalir en este sector dinámico.

objetivo

El principal objetivo del curso es formar profesionales versátiles y capacitados para fusionar habilidades multidisciplinarias en la gestión exitosa de la imagen de una marca de moda. Los estudiantes aprenderán a definir la misión empresarial, posicionar la marca en el mercado, y desarrollar habilidades organizativas y de gestión, junto con un conocimiento sólido en marketing, para implementar planes de desarrollo efectivos y alcanzar los objetivos empresariales con destreza y eficacia.

programa

Introducción al Brand Management en Moda:
Interpretación del lenguaje de la marca y análisis de su identidad.

Estrategias de Comunicación:
Desarrollo de estrategias de comunicación coherentes con la misión de la marca.

Planificación de Colecciones:
Métodos para la planificación y desarrollo de colecciones de moda, desde la concepción hasta la ejecución.

Gestión y Posicionamiento de la Marca:
Técnicas para definir la misión empresarial y posicionar la marca en el competitivo mercado de la moda.

Recomendaciones para Cursado Virtual

1. Encendé tu cámara: Ver caras en lugar de solo nombres hace que las clases sean más personales y cercanas.
2. Tu voz cuenta: Asegurate de tener un micrófono listo para participar activamente en las discusiones y hacer preguntas.
3. Escuchá con claridad: Usá auriculares para concentrarte mejor y absorber el conocimiento de manera más efectiva. Si son Bluetooth, no olvides cargarlos antes de clase.
4. Encontrá tu espacio inspirador: Buscá un lugar donde te sientas a gusto y te resulte inspirador para aprender y trabajar. Desde tu casa, un café o bajo la sombra de un árbol, encontrá ese lugar especial que despierte tu creatividad.
5. Asegurá una conexión estable: Una buena señal a Internet es esencial para evitar interrupciones durante las clases. Elegí un lugar con buena conexión y, si es posible, desconectá otros dispositivos para maximizar tu ancho de banda.
6. Doble pantalla, doble dinamismo: Si podés, usá dos dispositivos. Así, vas a poder seguir la clase en uno y trabajar en tus proyectos en el otro, compartiendo tu pantalla para mostrar tu progreso cuando sea necesario.
7. Trabajá de manera cómoda: Si las clases requieren software, tener un mouse puede hacer tu experiencia más fluida.
8. Comprometete y comunicate: Tu éxito en el curso depende de tu dedicación y capacidad para seguir el ritmo de las tareas. Mantené una comunicación abierta con tu profesional a cargo; ¡estamos para apoyarte!

salida laboral

Los egresados del curso "Fashion Business" estarán capacitados para ocupar roles clave en la industria de la moda, tales como gestores de marca, coordinadores de colección, especialistas en marketing de moda y directores de comunicación, donde podrán aplicar sus conocimientos y habilidades para guiar a las marcas hacia el éxito y la innovación.

profesional a cargo

Hugo Vázquez – Arquitecto / Diseñador de Moda
Hugo además de Arquitecto y Diseñador de Moda es Director creativo de la marca Cabure Paraguay y también integra el Asuncion Fashion Week Team.

INVERSIÓN USD80

hola@escuelacarne.com

www.escuelacarne.com

IG: @escuelacarne

WPP: +598 95 974 549

Podés vivir de lo que te gusta

CARNE

ESCUELA DE ARTE
Y CREATIVIDAD