

intensivo virtual

Antar Kuri

DISEÑO EDITORIAL

Ciudad de México, México

CARNE

ESCUELA DE ARTE
Y CREATIVIDAD

Martes 28/5, Jueves 30/5, Martes 4/6 y Jueves 6/6

7pm Uruguay, Argentina, Chile

6pm Paraguay, Bolivia, Dominicana, Venezuela, Miami

5pm Colombia, Perú, Ecuador

4pm Ciudad de México

descripción

El curso intensivo de Diseño Editorial se centra en la maquetación y conceptualización de contenidos para diversos medios como revistas, libros, catálogos, folletos, portafolios y libros de artista. Utilizando Adobe Indesign como herramienta principal, el curso también incorpora otros programas de diseño para proporcionar una comprensión integral del diseño editorial. El enfoque está en aprender a manejar Adobe Indesign, explorar diferentes formatos de publicación tanto impresos como digitales, y aplicar estos conocimientos para crear una pieza original de diseño editorial.

Al finalizar el intensivo se entregará certificado.

objetivo

Dominar las funcionalidades básicas y avanzadas de Adobe Indesign.

Comprender los formatos de publicación en diseño editorial, incluyendo impresos y digitales.

Desarrollar habilidades en la organización y conceptualización de materiales de diseño.

Crear una pieza de diseño editorial aplicando teoría y técnicas aprendidas.

programa

Introducción

Los formatos de publicación del diseño editorial, teoría y sistemas de composición, elementos narrativos gráficos.

Indesign

curso corto e intensivo de Indesign donde se cubrirán los conceptos y técnicas básicas que se emplearán a lo largo de todo el taller

Organización y conceptualización

Creación/obtención de materiales de trabajo y su organización siguiendo un plan claro de comunicación. El trabajo del diseñador dentro de un equipo multidisciplinario.

La retícula

Historia, teoría y desarrollo de la retícula de trabajo

La tipografía

El uso de la tipografía como principal elemento compositivo y de comunicación. La tipografía como elemento gráfico. La tipografía como vehículo de lectura

Las imágenes

La ilustración y la fotografía como elemento compositivo. Preparación de imágenes para imprenta y para pantalla.

Los elementos gráficos

Identificadores visuales, íconos, sistemas gráficos. Elementos visuales que ayudan a cohesionar el contenido de la publicación.

La portada

Una pieza de diseño y comunicación en sí misma, la presentación y resumen de todos los contenidos de la publicación.

Recomendaciones para Cursado Virtual

1. Encendé tu cámara: Ver caras en lugar de solo nombres hace que las clases sean más personales y cercanas.
2. Tu voz cuenta: Asegurate de tener un micrófono listo para participar activamente en las discusiones y hacer preguntas.
3. Escuchá con claridad: Usá auriculares para concentrarte mejor y absorber el conocimiento de manera más efectiva. Si son Bluetooth, no olvides cargarlos antes de clase.
4. Encontrá tu espacio inspirador: Buscá un lugar donde te sientas a gusto y te resulte inspirador para aprender y trabajar. Desde tu casa, un café o bajo la sombra de un árbol, encontrá ese lugar especial que despierte tu creatividad.
5. Asegurá una conexión estable: Una buena señal a Internet es esencial para evitar interrupciones durante las clases. Elegí un lugar con buena conexión y, si es posible, desconectá otros dispositivos para maximizar tu ancho de banda.
6. Doble pantalla, doble dinamismo: Si podés, usá dos dispositivos. Así, vas a poder seguir la clase en uno y trabajar en tus proyectos en el otro, compartiendo tu pantalla para mostrar tu progreso cuando sea necesario.
7. Trabajá de manera cómoda: Si las clases requieren software, tener un mouse puede hacer tu experiencia más fluida.
8. Comprometete y comunicate: Tu éxito en el curso depende de tu dedicación y capacidad para seguir el ritmo de las tareas. Mantené una comunicación abierta con tu profesional a cargo; ¡estamos para apoyarte!

salida laboral

Los participantes estarán preparados para desempeñarse en roles de diseño gráfico y diseño editorial, gestionando y produciendo materiales para publicaciones impresas y digitales. Las habilidades adquiridas abrirán oportunidades en editoriales, agencias de publicidad, estudios de diseño, y trabajo freelance, permitiendo a los diseñadores crear y coordinar proyectos editoriales de variada índole.

profesional a cargo

Antar Kuri – Diseñador Gráfico Independiente
Como diseñador gráfico ha desarrollado varios proyectos editoriales. Miembro fundador de revista PIMBA! Ha diseñado tapas de discos, sitios web y live-visuals para varios músicos y artistas en Montevideo y en México.

INVERSIÓN USD80

hola@escuelacarne.com

www.escuelacarne.com

IG: @escuelacarne

WPP: +598 95 974 549

An aerial night view of a city, likely Buenos Aires, showing a dense grid of streets and buildings. The image is dark, with light trails from traffic creating a pattern of white and yellow lines across the city. The text is centered in the middle of the image.

Podés vivir de lo que te gusta

CARNE

ESCUELA DE ARTE
Y CREATIVIDAD