

intensivo virtual

Esteban García Lorenzo

IDENTIDAD CONCEPTUAL & CREACION DE MARCA

Montevideo, Uruguay

CARNE

ESCUELA DE ARTE
Y CREATIVIDAD

descripción

Un intensivo virtual de 4 sesiones para explorar y crear la Identidad Conceptual de una marca. Este curso apunta tanto a profesionales y estudiantes del marketing y la comunicación, como a diseñadores y artistas independientes que trabajan con su propia cartera de clientes, así como emprendedores y pequeños comerciantes que llevan adelante sus proyectos.

objetivo

Construir una marca sólida y plasmarla en su libro de Identidad Conceptual. Esto permitirá alinear y construir una estrategia de comunicación (interna y externa) que sea sólida y coherente, fortalecer el vínculo con el consumidor, y potenciar cada negocio.

programa

Situación actual de la marca.
Puntos de partida.
El público objetivo.
Insight del consumidor.
Fundamentos de la nueva marca.
Pilares.
El Manifiesto.
Lineamientos de comunicación.
Elaboración de libro de marca.

Recomendaciones para Cursado Virtual

1. Encendé tu cámara: Ver caras en lugar de solo nombres hace que las clases sean más personales y cercanas.
2. Tu voz cuenta: Asegurate de tener un micrófono listo para participar activamente en las discusiones y hacer preguntas.
3. Escuchá con claridad: Usá auriculares para concentrarte mejor y absorber el conocimiento de manera más efectiva. Si son Bluetooth, no olvides cargarlos antes de clase.
4. Encontrá tu espacio inspirador: Buscá un lugar donde te sientas a gusto y te resulte inspirador para aprender y trabajar. Desde tu casa, un café o bajo la sombra de un árbol, encontrá ese lugar especial que despierte tu creatividad.
5. Asegurá una conexión estable: Una buena señal a Internet es esencial para evitar interrupciones durante las clases. Elegí un lugar con buena conexión y, si es posible, desconectá otros dispositivos para maximizar tu ancho de banda.
6. Doble pantalla, doble dinamismo: Si podés, usá dos dispositivos. Así, vas a poder seguir la clase en uno y trabajar en tus proyectos en el otro, compartiendo tu pantalla para mostrar tu progreso cuando sea necesario.
7. Trabajá de manera cómoda: Si las clases requieren software, tener un mouse puede hacer tu experiencia más fluida.
8. Comprometete y comunicate: Tu éxito en el curso depende de tu dedicación y capacidad para seguir el ritmo de las tareas. Mantené una comunicación abierta con tu profesional a cargo; ¡estamos para apoyarte!

salida laboral

Este intensivo es una herramienta clave para trabajar en marketing y comunicación, tanto en medios y formatos tradicionales como digitales, ya sea de proyectos propios o de otras empresas.

profesional a cargo

Esteban García Lorenzo - Director & Fundador de Escuela Carne

Esteban es Lic. en Comunicación por la Universidad de Montevideo. Formó parte de importantes agencias de publicidad de Uruguay y Centroamérica, incluyendo Ogilvy, DD , BBDO, Notable, Key Publicidad y Suarez & Clavera Dentsu.

Trabajó para reconocidas marcas como McDonald's, Punta del Este ciudad, DirecTV y Conaprole, obteniendo numerosos reconocimientos en festivales nacionales e internacionales como Desachate, Campana de Oro, El Ojo de Iberoamérica, Effie, y FIAP.

Integró la Comisión Directiva del Círculo Uruguayo de la Publicidad (2012-2013) y ha actuado como jurado en el Festival Iberoamericano de la Publicidad (FIAP) en varias ocasiones.

INVERSIÓN USD80

hola@escuelacarne.com

www.escuelacarne.com

IG: @escuelacarne

WPP: +598 95 974 549

Podés vivir de lo que te gusta

CARNE

ESCUELA DE ARTE
Y CREATIVIDAD