

Marketing Inmobiliario



CARNE

ESCUELA DE ARTE
Y CREATIVIDAD



Descripción

Este curso de asesor de turismo brinda a los estudiantes los conocimientos necesarios para convertirse en asesores de viajes competentes. Los participantes aprenderán sobre destinos, planificación de viajes y servicios turísticos.

Objetivo

Conocer los principales destinos turísticos y sus atractivos, adquirir habilidades para planificar itinerarios de viaje, familiarizarse con la venta de servicios turísticos, y comprender las tendencias y desafíos en constante evolución del sector turístico.

Metodología

Curso VIRTUAL sincrónico.
El curso tiene una duración de 16 clases de 90 minutos, 1 vez por semana.

Programa

- Introducción a la industria del turismo.
- Destinos turísticos populares.
- Planificación de viajes y itinerarios.
- Reservas y servicios de alojamiento.
- Transporte y logística de viajes.
- Ventas y atención al cliente en turismo.
- Tendencias en la industria del turismo.
- Turismo sostenible y ética.
- Aspectos legales y regulaciones en turismo.
- Marketing turístico.
- Herramientas tecnológicas en turismo.
- Gestión de crisis y emergencias en viajes.
- Atención a clientes internacionales.
- Excursiones y actividades turísticas.
- Prácticas y simulaciones de ventas.
- Presentación de proyectos de viaje.



Salida laboral

El alumno podrá trabajar como asesor de turismo, agente de viajes, planificador de eventos turísticos o en agencias de viajes.

Profesional a cargo

Pablo Morena

Tecnico en guía y diseño de circuitos turísticos sustentables especializado en circuitos turísticos históricos culturales.

Formado también en la Facultad de Información y Comunicación en el curso de formación continua sobre Comunicación y Turismo.

Su actividad profesional se desarrolló realizando trabajos para el Ministerio de Turismo, Intendencia de Montevideo y BPS en su plan de turismo social para pasivos. Actualmente trabaja en UTU, DGETP como docente en las unidades curriculares de Teoría del Turismo, Gestión y planificación de actividades turísticas sostenibles. También obtuvo recientemente una beca en UTEC para cursar la diplomatura financiada por el BID en herramientas digitales para el turismo.



Fecha de inicio

Marzo 2024

Precios

Matrícula: \$750.

Costo: \$13750.

Formas de pago

Débito

OCA: Hasta 12 cuotas sin recargo. 15% de descuento y exoneración de matrícula.

TARJETA VISA CRÉDITO: Hasta 10 cuotas sin recargo.

OTRAS TARJETAS DE CRÉDITO: Hasta 6 cuotas sin recargo.

Inscripciones

www.escuelacarne.com

hola@escuelacarne.com

Tel. 2707 7157

CARNE

**ESCUELA DE ARTE
Y CREATIVIDAD**