

PROGRAMA
TECNICATURA

administración & negocios

CARNE

ESCUELA DE ARTE
Y CREATIVIDAD

Descripción

La Tecnicatura en Administración y Negocios es una carrera corta que se compone de 4 módulos obligatorios y 2 optativos.

Está diseñada para completarse en un período de 8 meses (2 semestres), sin embargo cada estudiante tendrá la posibilidad de culminarla en un único período de 4 meses, o en su defecto hasta en un año y medio.

Se puede revalidar hasta 4 módulos que haya cursado el estudiante en Escuela Carne o hasta 2 módulos cursados en otras instituciones, presentando los certificados correspondientes.

Objetivos

El objetivo de la Tecnicatura en Administración & Negocios consiste en formar profesionales con un amplio dominio práctico del área negocios y una sólida base teórica.

El perfil de egreso se constituye por profesionales capaces de desarrollar un criterio propio y desempeñarse competitivamente en el mercado laboral con énfasis en las distintas orientaciones optativas.

Metodología

Las clases se dictarán principalmente de manera práctica y cada estudiante participará activamente junto con su profesional a cargo.

Sin embargo, y sin perder el carácter práctico, a lo largo de cada módulo se destinará horas de clase a la formación teórica, así como se designará materiales y bibliografía complementaria.

La modalidad principal de todas las materias que componen la Tecnicatura en Administración & Negocios es VIRTUAL por Google Meet.

Se aconseja tener en cuenta las recomendaciones para cursado virtual.

Recomendaciones para cursado virtual

En Escuela CARNE, estamos entusiasmados por abrir nuestras puertas virtuales a estudiantes de todo el mundo. Ya sea que te unas a nuestros programas completamente en línea o elijas la experiencia mixta con sesiones presenciales, aquí encontrarás un espacio para crecer y aprender.

Queremos que tu experiencia sea lo más enriquecedora posible, por eso te ofrecemos algunos consejos para aprovechar al máximo las clases virtuales:

1. Enciende tu cámara: Ver caras en lugar de solo nombres hace que las clases sean más personales y cercanas.
2. Tu voz cuenta: Asegúrate de tener un micrófono listo para participar activamente en las discusiones y hacer preguntas.
3. Escucha con claridad: Usa auriculares para concentrarte mejor y absorber el conocimiento de manera más efectiva. Si son Bluetooth, no olvides cargarlos antes de clase.

4. Encuentra tu espacio inspirador: Busca un lugar donde te sientas cómodo y creativo para aprender y trabajar, desde tu casa, un café o bajo la sombra de un árbol, encuentra ese lugar especial que despierte tu creatividad.
5. Asegura una conexión estable: Una buena señal a Internet es esencial para evitar interrupciones durante las clases. Elige un lugar con buena conexión y, si es posible, desconecta otros dispositivos para maximizar tu ancho de banda.
6. Doble pantalla, doble dinamismo: Si puedes, usa dos dispositivos. Así, podrás seguir la clase en uno y trabajar en tus proyectos en el otro, compartiendo tu pantalla para mostrar tu progreso cuando sea necesario.
7. Trabaja de manera cómoda: Si las clases requieren software, tener un mouse puede hacer tu experiencia más fluida.
8. Comprométete y comunícate: Tu éxito en el curso depende de tu dedicación y capacidad para seguir el ritmo de las tareas. Mantén una comunicación abierta con tus profesores; estamos aquí para apoyarte.

¡Esperamos que estos consejos te sean útiles y que tengas una experiencia educativa gratificante con nosotros!

Programa

MÓDULOS OBLIGATORIOS

Administración y Desarrollo
de Proyectos
Liderazgo & Gestión de Equipos
Organización de Empresas
Gestión de Proyectos Culturales

MÓDULOS OPTATIVOS

Asesor en Turismo
Marketing Inmobiliario
Marketing Digital
Community Manager
Marketing de Moda

Salida laboral

El perfil de egreso de la Tecnicatura en Administración & Negocios permite destacarse en distintas áreas, incluyendo todas las áreas artísticas ofrecidas en otras carreras, dado que todo proyecto, empresa o emprendimiento requiere una buena gestión para su crecimiento y éxito.

Con habilidades altamente demandadas en el mercado, pueden aspirar a posiciones en una amplia gama de industrias, desde corporaciones hasta startups innovadoras, agencias de marketing, firmas de consultoría, empresas turísticas y de hospitalidad, agencias inmobiliarias, entre otras.

Esta versatilidad abre puertas a roles de liderazgo y gestión, planificación estratégica, análisis de mercados, desarrollo de productos y servicios digitales, así como a la creación y gestión de marcas y campañas de marketing digital, ofreciendo una plataforma sólida para emprender tu propio negocio o impulsar la transformación digital en organizaciones establecidas.

Las remuneraciones en campos como Administración de Empresas, Turismo, Organización de Empresas, Liderazgo, Marketing Inmobiliario y Marketing Digital varían según varios factores, pero generalmente ofrecen buenas oportunidades de crecimiento económico.

Los egresados pueden ocupar desde puestos gerenciales y administrativos con salarios competitivos que aumentan con la experiencia, hasta roles especializados en turismo, planificación estratégica, liderazgo, y marketing, tanto inmobiliario como digital.

En este último, la demanda y los salarios son altos debido al auge del comercio electrónico y la publicidad online, con ingresos que pueden escalar significativamente por resultados y especialización.

Profesionales a cargo

Nuestro plantel docente está compuesto por un grupo diverso de profesionales con amplia experiencia en el campo, involucrados en proyectos tanto a nivel nacional como internacional a lo largo de los años, que contribuirán activamente a la formación de nuestros estudiantes, brindando una perspectiva rica y práctica que enriquecerá su aprendizaje y los preparará para desafíos futuros en sus respectivos campos de estudio.

PODÉS VIVIR DE LO QUE TE GUSTA

CARNE

ESCUELA DE ARTE
Y CREATIVIDAD

www.escuelacarne.com
hola@escuelacarne
+598 95 974 549