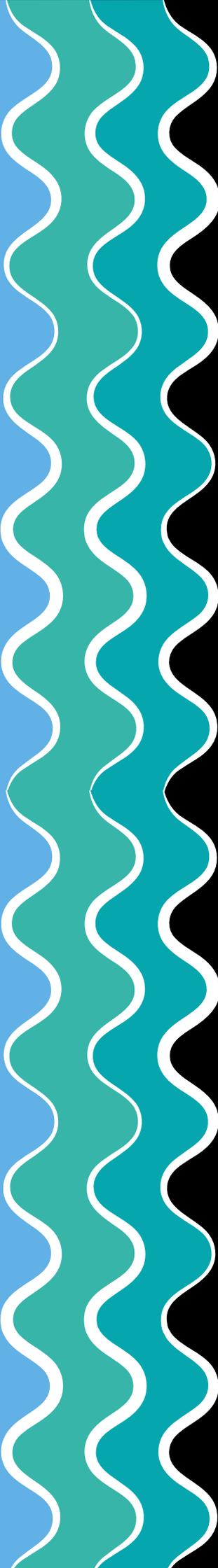


ESPECIALISTA EN **MARKETING DIGITAL**



CARNE
ESCUELA DE ARTE
Y CREATIVIDAD



DESCRIPCIÓN

Especialista en Marketing Digital es una carrera corta que se compone de 3 módulos presenciales y 2 virtuales.

Está diseñada para completarse en un período de 6 semanas.

OBJETIVO

Modalidad Mixta:

18 sesiones presenciales, de martes a jueves de 19:30 a 21:30 h.

16 sesiones online autogestionadas.

METODOLOGÍA

El objetivo consiste en formar profesionales con un amplio dominio práctico y una sólida base teórica. El perfil de egreso se constituye por profesionales capaces de desarrollar un criterio propio y desempeñarse competitivamente en el mercado laboral.

PROGRAMA

MÓDULOS PRESENCIALES

CREACIÓN DE MARCA

- Situación actual de la marca.
- Puntos de partida.
- El público objetivo.
- Insight del consumidor.
- Fundamentos de la nueva marca.
- Pilares.
- El Manifiesto.
- Lineamientos de comunicación.

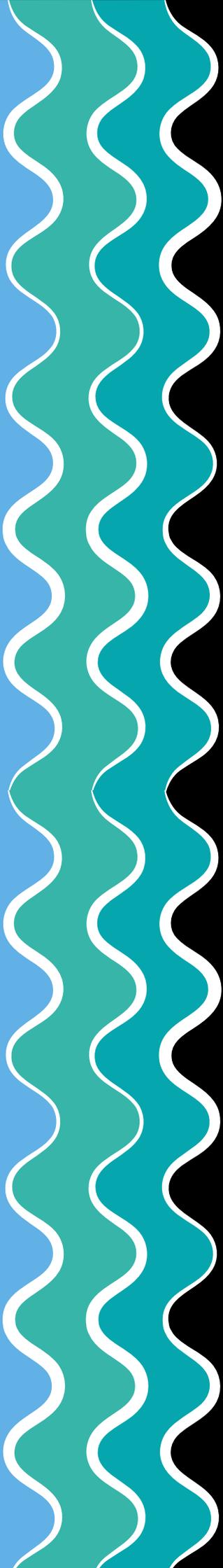
GOOGLE ADS Y GOOGLE ANALYTICS

- Introducción a Google.
- Métricas y Medición en Marketing Digital.
- Introducción a Google Ads.
- Campañas de Búsqueda.
- Campañas de Video (YouTube).
- Google Analytics.

META SUITE – META ADS

- Interfaz Meta Business Suite cómo funciona.
- Creación de perfil comercial.
- Herramientas de Business suite: planificador, bandeja de entrada.
- Automatización de respuesta.
- Meta Ads y Creación de anuncios.
- Segmentación de público y objetivos.
- Estadísticas.





MÓDULOS VIRTUALES

COMMUNITY MANAGER

- Intro & Social Media.
- Facebook.
- Instagram.
- Twitter.
- Youtube.
- Linkedin.
- Estrategias & Crisis.
- Plan de Trabajo.

CREATIVIDAD PUBLICITARIA

- El Rol del Creativo.
- Concepto Creativo.
- Campañas Publicitarias.
- Audiovisual.
- Radio.
- Gráfica.
- BTL & Promo.
- Bien Público.

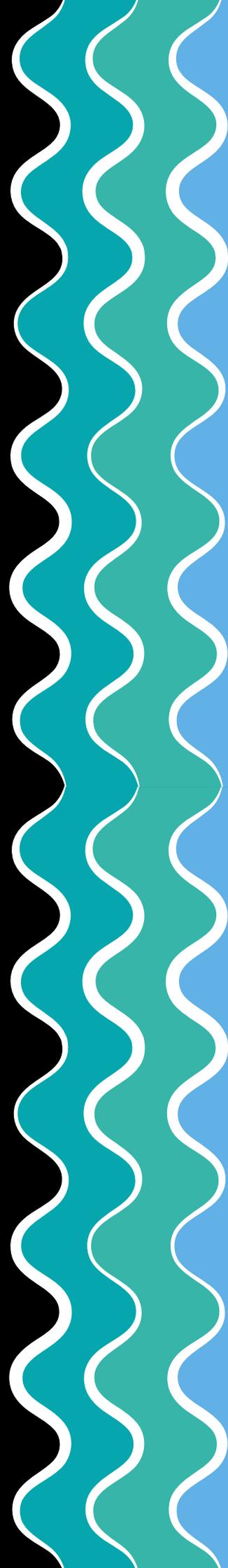
PROFESIONALES A CARGO

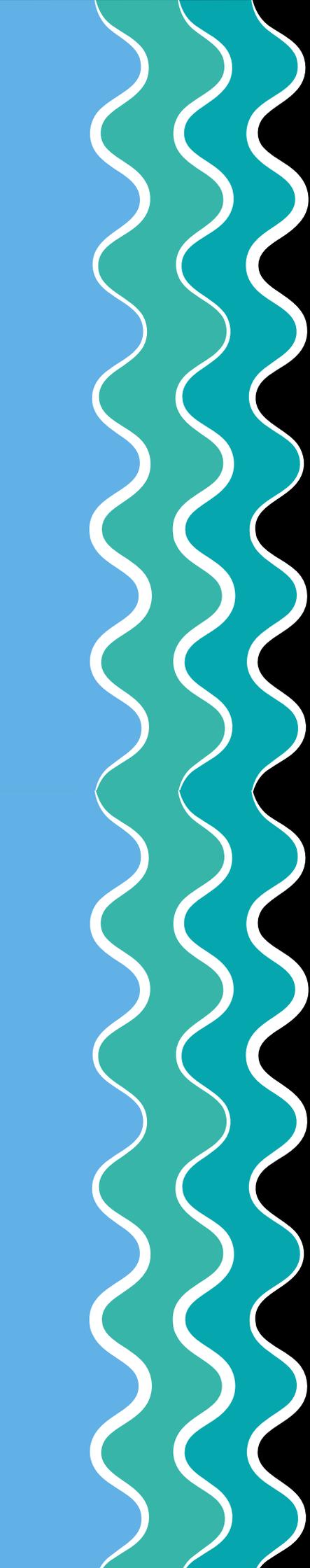
Esteban García Lorenzo

En 2012 fundó la Escuela Carne, donde es Director General y también Profesor de Concepto & Creatividad. Es Licenciado en Comunicación por la Universidad de Montevideo, donde dio clases de Creatividad Publicitaria (2011-2014) al igual que en Bios (2010-2012). Formó parte de importantes agencias de publicidad tanto en Uruguay como Centroamérica, dentro las cuales se destacan: Target Ogilvy, DDB Nicaragua, BBDO Nicaragua, Notable Publicidad, Key Publicidad y Suarez & Clavera Dentsu, entre otras. A lo largo de su paso en dichas agencias obtuvo reconocimientos en distintos festivales nacionales e internacionales.

Integró la Comisión Directiva del Círculo Uruguayo de la Publicidad (2012-2013) y fue jurado en el Festival Iberoamericano de la Publicidad (FIAP) 2014, 2016 y 2021.

Actualmente publica una columna sobre creatividad y emprendimientos en Montevideo Portal y en el programa Ferias & Mercados VTV. También dedica sus redes al apoyo creativo de emprendimientos.





Verónica Velázquez

Especializada en Audiovisual y Marketing Digital. Inició su carrera profesional en Publicidad hace 11 años en la Agencia de Casting Montecristo para luego trabajar en Producción en Rúbrica BTL, entre otras Agencias de Publicidad donde se desarrolló en el área de Cuentas. Trabajó con marcas como Coca Cola, Nestlé, Fleischmann, entre otros.

Fue Asistente de Relaciones Institucionales en Fundación Manantiales y Consultora para Seminario Brecha. Desde hace 3 años trabaja como Docente y Asistente Académica además de Asesora de Emprendedores a través de su comunidad lesemprendedoresuy.

Nicolás García

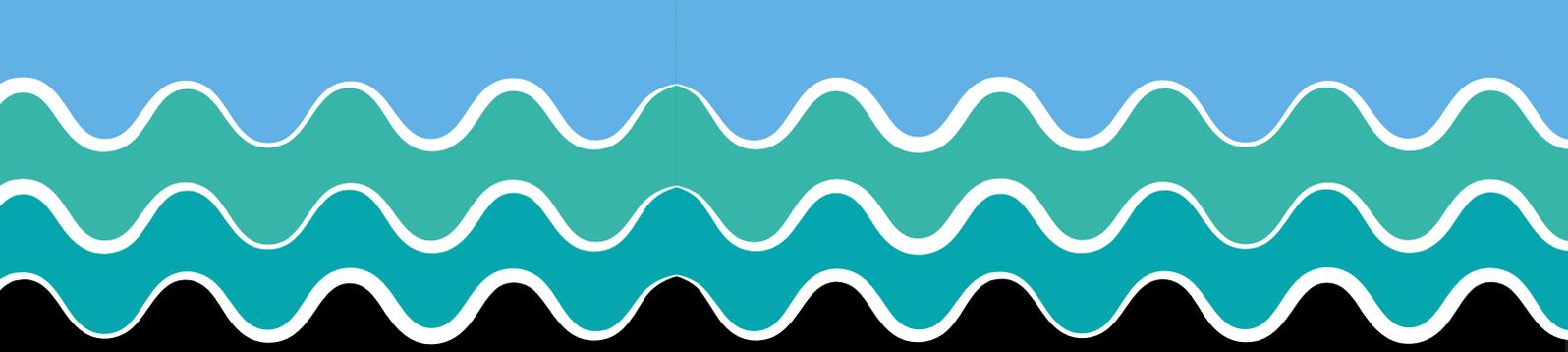
Es docente de Docente de Creatividad Publicitaria, Licenciado en Comunicación (gen'05).

Se desempeñó como redactor y director creativo en agencias como Suárez&Clavera, Cardinal, Obrien's y Ginkgo.

Fue alumno de Escuela Carne en el curso de Publicidad 2012, además de complementar su carrera con estudios de diseño gráfico, edición y pauta en medios digitales.

Hoy lleva adelante su propio estudio: Estudio Leone, con el que recientemente desarrollé la campaña Arquitectura Rifa 2023, además de trabajar con diferentes marcas.

En el área educativa, da clases de forma virtual, sobre todo en formato de asesorías, para crear y pautar mensajes en medios digitales.



WHATSAPP
095974549

INSTAGRAM
[@escuelacarne](#)

MAIL
hola@escuelacarne.com

WEB
www.escuelacarne.com

CARNE
ESCUELA DE ARTE
Y CREATIVIDAD