

PROGRAMA
TECNICATURA

comunicación & marketing

CARNE

ESCUELA DE ARTE
Y CREATIVIDAD

Descripción

La Tecnicatura en Marketing & Comunicación es una carrera corta que se compone de 4 módulos obligatorios y 2 optativos.

Está diseñada para completarse en un período de 8 meses (2 semestres), sin embargo cada estudiante tendrá la posibilidad de culminarla en un único período de 4 meses, o en su defecto hasta 2 años.

Se puede revalidar hasta 4 módulos que haya cursado el estudiante en Escuela Carne o hasta 2 módulos cursados en otras instituciones, presentando los certificados correspondientes.

Objetivos

El objetivo de la Tecnicatura en Marketing & Comunicación consiste en formar profesionales con un amplio dominio práctico del área marketing y comunicación y una sólida base teórica.

El perfil de egreso se constituye por profesionales capaces de desarrollar un criterio propio y desempeñarse competitivamente en el mercado laboral con énfasis en las distintas orientaciones optativas.

Metodología

Las clases se dictarán principalmente de manera práctica y cada estudiante participará activamente junto con su profesional a cargo. Sin embargo, y sin perder el carácter práctico, a lo largo de cada módulo se destinará horas de clase a la formación teórica, así como se designará materiales y bibliografía complementaria.

Cada estudiante podrá optar por cursar de manera presencial o virtual asistiendo a las clases en vivo mediante Google Meet.

Se aconseja tener en cuenta las recomendaciones para el cursado virtual.

Recomendaciones para cursado virtual

En Escuela CARNE, estamos entusiasmados por abrir nuestras puertas virtuales a estudiantes de todo el mundo. Ya sea que te unas a nuestros programas completamente en línea o elijas la experiencia mixta con sesiones presenciales, aquí encontrarás un espacio para crecer y aprender.

Queremos que tu experiencia sea lo más enriquecedora posible, por eso te ofrecemos algunos consejos para aprovechar al máximo las clases virtuales:

1. Enciende tu cámara: Ver caras en lugar de solo nombres hace que las clases sean más personales y cercanas.
2. Tu voz cuenta: Asegúrate de tener un micrófono listo para participar activamente en las discusiones y hacer preguntas.
3. Escucha con claridad: Usa auriculares para concentrarte mejor y absorber el conocimiento de manera más efectiva. Si son Bluetooth, no olvides cargarlos antes de clase.

4. Encuentra tu espacio inspirador: Busca un lugar donde te sientas cómodo y creativo para aprender y trabajar, desde tu casa, un café o bajo la sombra de un árbol, encuentra ese lugar especial que despierte tu creatividad.
5. Asegura una conexión estable: Una buena señal a Internet es esencial para evitar interrupciones durante las clases. Elige un lugar con buena conexión y, si es posible, desconecta otros dispositivos para maximizar tu ancho de banda.
6. Doble pantalla, doble dinamismo: Si puedes, usa dos dispositivos. Así, podrás seguir la clase en uno y trabajar en tus proyectos en el otro, compartiendo tu pantalla para mostrar tu progreso cuando sea necesario.
7. Trabaja de manera cómoda: Si las clases requieren software, tener un mouse puede hacer tu experiencia más fluida.
8. Comprométete y comunícate: Tu éxito en el curso depende de tu dedicación y capacidad para seguir el ritmo de las tareas. Mantén una comunicación abierta con tus profesores; estamos aquí para apoyarte.

¡Esperamos que estos consejos te sean útiles y que tengas una experiencia educativa gratificante con nosotros!

Programa

MÓDULOS OBLIGATORIOS

Community Manager
Gestión de Proyectos Culturales
Marketing Digital
Administración y Desarrollo
de Proyectos

MÓDULOS OPTATIVOS

Radio & Podcast
Locución
Creatividad Publicitaria
Escritura Creativa
Edición de Video
Liderazgo & Gestión de Equipos
Marketing de Moda
Introducción a la Fotografía
Stand Up Comedy
Producción Fotográfica

Salida laboral

El perfil de egreso de la Tecnicatura en Comunicación & Marketing permite destacarse en el manejo de la comunicación, planificación y desarrollo de estrategias de marketing en distintas plataformas digitales así como también en medios tradicionales.

A nivel laboral, todo esto podrá suceder perfectamente dentro de una agencia, medio de comunicación o productora, así como de manera independiente con tu propio proyecto.

Es muy importante que sigas de cerca las tendencias en comunicación, redes y creatividad, para estar constantemente al día con las actualizaciones e incluso anticiparte y por qué no, ¡generar cambios en las formas de comunicación!

En cuanto a remuneraciones, es lógico que dentro de una empresa se te pague un sueldo acorde a la media del mercado y la industria. Pero al tratarse de áreas creativas, en muy pocos meses vas a poder demostrar todo tu talento y de ese modo incrementar tu remuneración. ¡Ninguna agencia quiere perder un gran talento!

Si preferís trabajar de manera independiente, puede ocurrir un proceso similar. Al principio vas a tener que demostrar tu talento, y para eso, lo importante es producir piezas y que se vean y generen buenos resultados. En poco tiempo tu trabajo se cotizará y te permitirá cobrar muy buenos honorarios, acorde a tu talento.

La conectividad de estos tiempos permite que perfectamente puedas trabajar tanto para tu país, como para el resto del mundo. Por lo tanto, es una buena noticia saber que contás con todas esas posibilidades.

Profesionales a cargo

Nuestro plantel docente está compuesto por un grupo diverso de profesionales con amplia experiencia en el campo, involucrados en proyectos tanto a nivel nacional como internacional a lo largo de los años, que contribuirán activamente a la formación de nuestros estudiantes, brindando una perspectiva rica y práctica que enriquecerá su aprendizaje y los preparará para desafíos futuros en sus respectivos campos de estudio.

PODÉS VIVIR DE LO QUE TE GUSTA

CARNE

ESCUELA DE ARTE
Y CREATIVIDAD

www.escuelacarne.com
hola@escuelacarne
+598 95 974 549