

Marketing Digital



CARNE

ESCUELA DE ARTE
Y CREATIVIDAD



Descripción

El curso de Marketing Digital permite entender el funcionamiento digital y su amplio abanico de posibilidades (redes sociales, herramientas, aplicaciones) para aprender a aplicar la estrategia, la creatividad y la tecnología juntas, y así lograr campañas efectivas y exitosas. Es una propuesta introductoria para quienes buscan adquirir conocimientos sobre el ecosistema de Marketing Digital. Trabajamos en los principales conceptos y herramientas que permitirán generar audiencias, establecer objetivos, crear un plan de marketing digital, analizar y optimizar sus resultados.

Objetivo

Los estudiantes deberán entregar un Social Media Plan, en el que profundizan y perfeccionan los temas del curso.

Metodología

El curso es presencial con opción de conectarse de forma virtual cuando el estudiante no pueda asistir.

La duración es de 16 clases de 2 horas, 1 vez por semana.

Las sesiones son teóricas y prácticas, la profesora expone los temas al principio de cada clase y luego se realizan ejercicios.

Programa

Introducción al Marketing Digital:

Conceptos generales de Marketing y Marketing Digital.

Audiencias:

Definición de buyer persona Consumer Journey y Funnel o embudo de conversión (TOFU/MOFU/BOFU) Definición de objetivos SMART y KPI's.

Mix de medios y herramientas de Marketing Digital:

Buscadores, Redes sociales, WhatsApp, e-mail marketing. Estrategia orgánica y promocionada Marketing Viral Marketing de Contenidos
Introducción a Google Analytics



Salida laboral

Los estudiantes se podrán desarrollar laboralmente en agencias de publicidad, empresas comerciales, emprendedores/autogestivos.

Profesional a cargo

Verónica Velázquez

Licenciada en Comunicación especializada en Audiovisual y Marketing Digital.

Inició su carrera profesional en Publicidad hace 11 años en la Agencia de Casting Montecristo para luego trabajar en Producción en Rúbrica BTL, entre otras Agencias de Publicidad donde se desarrolló en el área de Cuentas. Trabajó con marcas como Coca Cola, Nestlé, Fleischmann, entre otros. Fue Asistente de Relaciones Institucionales en Fundación Manantiales y Consultora para Semanario Brecha.

Desde hace 3 años trabaja como Docente y Asistente Académica además de Asesora de Emprendedores a través de su comunidad lesemprendedoresuy.



Fecha de inicio

Marzo 2024

Precios

Matrícula: \$750.

Costo: \$12760.

Formas de pago

Débito

Tarjeta de crédito OCA, Máster
(hasta 6 cuotas).

Tarjeta VISA (hasta 10 cuotas).

Transferencia bancaria o depósito en
Abitab o Redpagos.

Inscripciones

www.escuelacarne.com

hola@escuelacarne.com

Tel. 2707 7157

CARNE

ESCUELA DE ARTE
Y CREATIVIDAD