

Creatividad Publicitaria



CARNE

ESCUELA DE ARTE
Y CREATIVIDAD



Descripción

En el curso de Creatividad Publicitaria se presentan las principales herramientas conceptuales y métodos creativos para el desarrollo de campañas publicitarias en los distintos medios y formatos.

Ideal para todo aquel que trabaja con medios de comunicación, diseño, producción, así como quien lleva adelante funciones de redes sociales, dirige un emprendimiento, o trabaja en áreas cercanas al marketing. También es una excelente introducción al mundo de la creatividad publicitaria para todas aquellas personas que quieran acercarse al área por primera vez.

Objetivo

El objetivo principal del curso de Creatividad Publicitaria es elaborar un portfolio de piezas creativas que le permita a cada participante la posibilidad de demostrar su talento y favorecer su inserción laboral.

Metodología

Curso VIRTUAL sincrónico. La duración es de 16 clases de 2 horas, 1 vez por semana.

Programa

INTRODUCCIÓN

El universo de la Creatividad Publicitaria

Mercado y roles

Necesidades, Productos y Servicios: beneficios tangibles

ALGO QUE DECIR

Productos y servicios: beneficios intangibles

Imagen de marca

Insight del consumidor

Proceso de conceptualización

Concepto creativo

DECIRLO BIEN

Piezas publicitarias

Campañas publicitarias

Claim y slogan

Redacción de titulares, copys, bajadas y call to action

ATL y BTL

Audiovisual

Radio

Gráfica (medios impresos y digitales)

Redes sociales

Acciones, Activaciones y Promociones

ETAPAS FINALES

Estrategia de Presentaciones

Elaboración de Portfolio



Salida laboral

Al final del curso los estudiantes podrán integrar equipos publicitarios en agencias publicitarias, cortometrajes, rodajes y diferentes producciones.

Profesional a cargo

Nicolás García-Licenciado en Comunicación

Es docente de Docente de Creatividad Publicitaria, Licenciado en Comunicación (gen'05).

Se desempeñó como redactor y director creativo en agencias como Suárez&Clavera, Cardinal, Obrien's y Ginkgo.

Fue alumno de Escuela Carne en el curso de Publicidad 2012, además de complementar su carrera con estudios de diseño gráfico, edición y pauta en medios digitales.

Hoy lleva adelante su propio estudio: Estudio Leone, con el que recientemente desarrollé la campaña Arquitectura Rifa 2023, además de trabajar con diferentes marcas.

En el área educativa, da clases de forma virtual, sobre todo en formato de asesorías, para crear y pautar mensajes en medios digitales.



Fecha de inicio

Marzo 2024.

Precios

Matrícula: \$750.

Costo: \$12760.

Formas de pago

Débito

Tarjeta de crédito OCA, Máster
(hasta 6 cuotas).

Tarjeta VISA (hasta 10 cuotas).

Transferencia bancaria o depósito en
Abitab o Redpagos.

Inscripciones

www.escuelacarne.com

hola@escuelacarne.com

Tel. 2707 7157

CARNE

**ESCUELA DE ARTE
Y CREATIVIDAD**