

PROGRAMA

visual merchandiser

CARNE

ESCUELA DE ARTE
Y CREATIVIDAD

Descripción

En el curso de Visual Merchandiser cada estudiante aprenderá las herramientas de marketing y estrategias de visual merchandiser necesarias para desarrollarse dentro del mercado.

No se requiere conocimientos previos.

Se entregará certificado de aprobación del curso.

Objetivo

El objetivo de Visual Merchandiser consiste en que estudiante sea capaz de realizar el montaje de una tienda, incluyendo layout, recorrido, sectores, decoración, comunicación y escaparates.

Metodología

El curso tiene una duración de **16 clases**, de 90 minutos de duración, 1 vez por semana. Se trabajará de forma teórica y práctica.

Modalidad mixta: presencial y virtual (sincrónica y asincrónica), a elección de cada estudiante. Cada clase quedará grabada y disponible por el plazo de una semana para su posterior acceso.

La opción presencial se limita por cupos disponibles en orden de inscripción.

Recomendaciones para cursado virtual

En Escuela CARNE, estamos entusiasmados por abrir nuestras puertas virtuales a estudiantes de todo el mundo. Ya sea que te unas a nuestros programas completamente en línea o elijas la experiencia mixta con sesiones presenciales, aquí encontrarás un espacio para crecer y aprender.

Queremos que tu experiencia sea lo más enriquecedora posible, por eso te ofrecemos algunos consejos para aprovechar al máximo las clases virtuales:

- 1. Enciende tu cámara:** Ver caras en lugar de solo nombres hace que las clases sean más personales y cercanas.
- 2. Tu voz cuenta:** Asegúrate de tener un micrófono listo para participar activamente en las discusiones y hacer preguntas.
- 3. Escucha con claridad:** Usa auriculares para concentrarte mejor y absorber el conocimiento de manera más efectiva. Si son Bluetooth, no olvides cargarlos antes de clase.

4. Encuentra tu espacio inspirador: Busca un lugar donde te sientas cómodo y creativo para aprender y trabajar, desde tu casa, un café o bajo la sombra de un árbol, encuentra ese lugar especial que despierte tu creatividad.

5. Asegura una conexión estable: Una buena señal a Internet es esencial para evitar interrupciones durante las clases. Elige un lugar con buena conexión y, si es posible, desconecta otros dispositivos para maximizar tu ancho de banda.

6. Doble pantalla: Si puedes, usa dos dispositivos. Así, podrás seguir la clase en uno y trabajar en tus proyectos en el otro, compartiendo tu pantalla para mostrar tu progreso cuando sea necesario.

7. Trabaja de manera cómoda: Si las clases requieren software, tener un mouse puede hacer tu experiencia más fluida.

8. Comprométete y comunícate: Tu éxito en el curso depende de tu dedicación y capacidad para seguir el ritmo de las tareas. Mantén una comunicación abierta con tus profesores; estamos aquí para apoyarte.

¡Esperamos que estos consejos te sean útiles y que tengas una experiencia educativa gratificante con nosotros!

Programa

INTRODUCCIÓN AL VISUAL MERCHANDISING

- Visual Merchandising.
- Identidad de Marca.
- Posicionamiento.
- Retail Calendar.

SPACE MANAGEMENT Y MERCHANDISING ESTRATÉGICO

- Gestión y organización del producto en función del espacio comercial.
- Estrategias de exhibición acorde a los lineamientos de la marca.
- Implementación elementos claves del Visual Merchandising.
- Layouts y recorrido en tienda.

MODA Y ARTE EN MANIQUÍES

- Tendencias.
- Colorimetría.
- Cápsulas.

ESCAPARATES Y PRODUCCIONES DE MODA

- Styling en maniqués.
- Styling para producciones.
- Escaparates.

MÓDULO 5 - PROYECTO FINAL

Salida laboral

El perfil de egresado presenta el dominio del conocimiento y habilidades para diseñar e implementar las distintas campañas y estrategias determinadas de diferentes marcas.

Las funciones principales que formará un visual merchandis son:

- Implementar las estrategias adaptando acorde a cada tienda según los objetivos de la marca.
- Analizar los espacios disponibles, así como la funcionalidad del mismo para la distribución de cada uno de los elementos.

PODÉS VIVIR DE LO QUE TE GUSTA

CARNE

ESCUELA DE ARTE
Y CREATIVIDAD

www.escuelacarne.com
hola@escuelacarne
+598 95 974 549