

PROGRAMA

locución

CARNE

ESCUELA DE ARTE
Y CREATIVIDAD

Descripción

El curso de Locución es una aproximación al medio radiofónico para enriquecer a futuros locutores a partir de la puesta en práctica de técnicas accesibles.

En cada clase se abordarán herramientas y conceptos prácticos, que permitirán a cada participante dominar las herramientas del manejo de la voz para desenvolverse con mayor soltura y dar sus primeros pasos en locución para publicidad o conducción de radio.

No se requiere conocimientos previos.

Se entregará certificado de aprobación del curso.

Objetivo

Cada estudiante finalizará el curso con un demo de locución que contendrá como mínimo 2 textos de avisos, 1 personaje o doblaje, 1 lectura de titulares.

Metodología

El curso tiene una duración de **16 clases**, de 90 minutos de duración, 1 vez por semana. Se trabajará de forma teórica y práctica.

Modalidad presencial con opción de conectarse de forma virtual.

A lo largo del curso se tendrán prácticas en vivo en los estudios de Radio Universal (Montevideo, Uruguay).

Recomendaciones para cursado virtual

En Escuela CARNE, estamos entusiasmados por abrir nuestras puertas virtuales a estudiantes de todo el mundo. Ya sea que te unas a nuestros programas completamente en línea o elijas la experiencia mixta con sesiones presenciales, aquí encontrarás un espacio para crecer y aprender.

Queremos que tu experiencia sea lo más enriquecedora posible, por eso te ofrecemos algunos consejos para aprovechar al máximo las clases virtuales:

- 1. Enciende tu cámara:** Ver caras en lugar de solo nombres hace que las clases sean más personales y cercanas.
- 2. Tu voz cuenta:** Asegúrate de tener un micrófono listo para participar activamente en las discusiones y hacer preguntas.
- 3. Escucha con claridad:** Usa auriculares para concentrarte mejor y absorber el conocimiento de manera más efectiva. Si son Bluetooth, no olvides cargarlos antes de clase.

4. Encuentra tu espacio inspirador: Busca un lugar donde te sientas cómodo y creativo para aprender y trabajar, desde tu casa, un café o bajo la sombra de un árbol, encuentra ese lugar especial que despierte tu creatividad.

5. Asegura una conexión estable: Una buena señal a Internet es esencial para evitar interrupciones durante las clases. Elige un lugar con buena conexión y, si es posible, desconecta otros dispositivos para maximizar tu ancho de banda.

6. Doble pantalla: Si puedes, usa dos dispositivos. Así, podrás seguir la clase en uno y trabajar en tus proyectos en el otro, compartiendo tu pantalla para mostrar tu progreso cuando sea necesario.

7. Trabaja de manera cómoda: Si las clases requieren software, tener un mouse puede hacer tu experiencia más fluida.

8. Comprométete y comunícate: Tu éxito en el curso depende de tu dedicación y capacidad para seguir el ritmo de las tareas. Mantén una comunicación abierta con tus profesores; estamos aquí para apoyarte.

¡Esperamos que estos consejos te sean útiles y que tengas una experiencia educativa gratificante con nosotros!

Programa

Nuestra voz

- Exploración de nuestra voz: intenciones.

Técnicas que facilitan la expresión: relajación y respiración.

- Ejercicios de articulación y dicción. Manejo de micrófono. Improvisación.

Cuidados necesarios para poseer una voz saludable.

Comprensión lectora y expresión:

- Importancia de los signos de puntuación.

- Interpretación de textos. Instrumentos de expresión: emisión, tonos, tiempo, énfasis y creatividad.

Publicidad

- Interpretación comercial: El cliente (la emisora, el anunciante).

- El producto (público objetivo y target).

- El locutor comercial: Diferencias entre textos institucionales y acting.

Presentación y cierre de programas.

- Promociones. Contestadores automáticos.

Radio

- El locutor de radio: Roles fundamentales.

- Formatos sonoros dentro de la locución de programas de FM y AM:

Lecturas de noticias, meteorología, cotización de la moneda, cortes y espectáculos.

- Presentación de temas, autores e intérpretes musicales.

- Recursos sonoros (música, efectos, formatos estéticos o artísticos).

Salida laboral

Los egresados del curso de Locución estarán equipados con las herramientas necesarias para incursionar en el mundo de la locución en diversos sectores. Adquirirán habilidades para narrar, realizar doblajes, grabar comerciales y dar vida a personajes en producciones de radio, televisión y medios digitales.

Su formación integral les permitirá desempeñarse con profesionalismo en estudios de radio, estudios de grabación, agencias de publicidad, productoras audiovisuales y plataformas de contenido digital, asegurando una ejecución vocal de alta calidad y adaptándose a las demandas específicas de cada proyecto.

PODÉS VIVIR DE LO QUE TE GUSTA

CARNE

ESCUELA DE ARTE
Y CREATIVIDAD

www.escuelacarne.com
hola@escuelacarne
+598 95 974 549