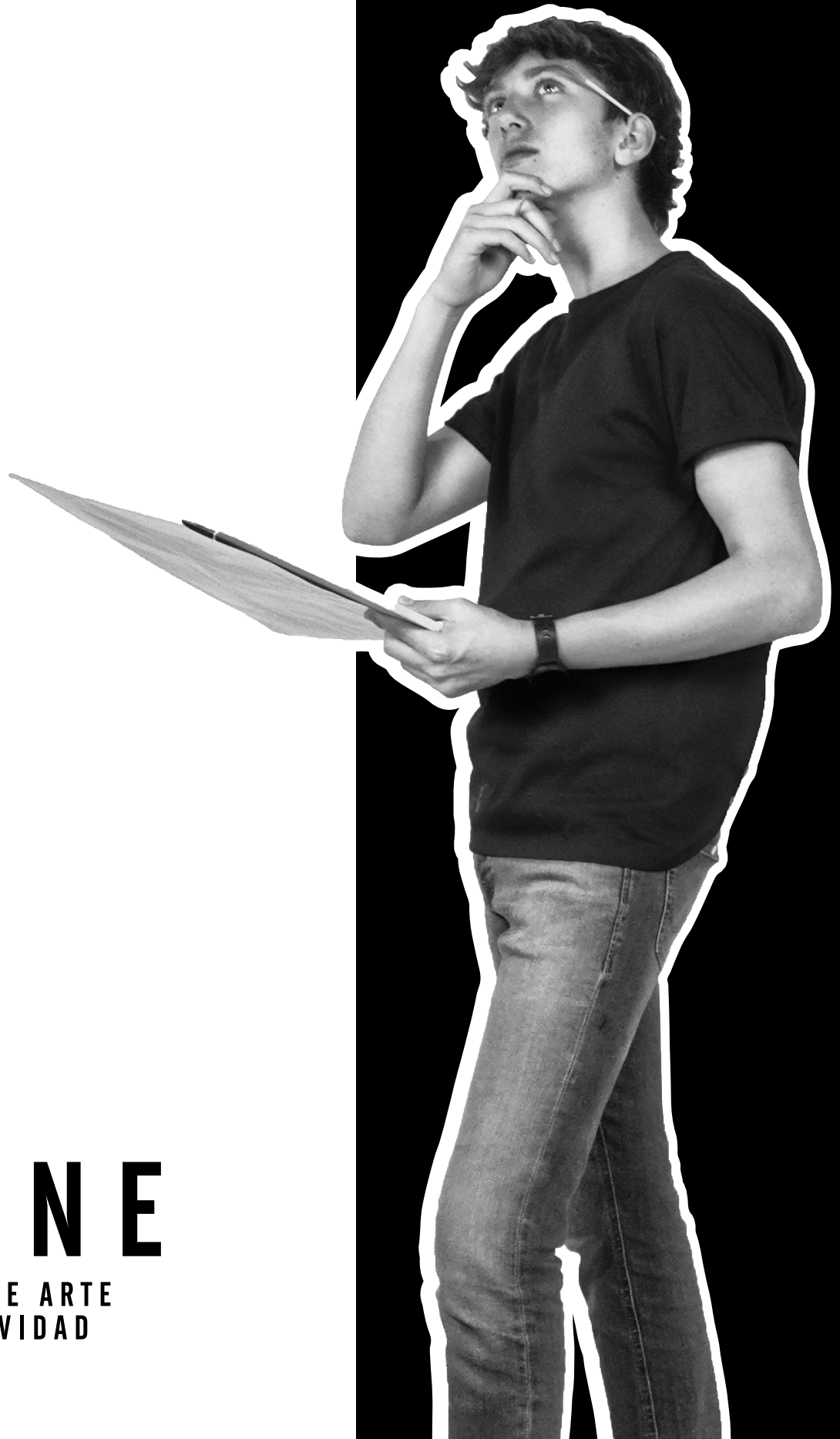


Locución



CARNE

ESCUELA DE ARTE
Y CREATIVIDAD



Descripción

El curso de Locución es una aproximación al medio radiofónico para enriquecer a futuros locutores a partir de la puesta en práctica de técnicas accesibles. En cada clase se abordarán herramientas y conceptos prácticos, que permitirán al alumno desenvolverse con mayor soltura al dar sus primeros pasos como locutor para publicidad o conductor de radio. El alumno dominará a nivel básico las herramientas de manejo de la voz para desenvolverse en el medio radial y como locutor para publicidad.

Objetivo

El estudiante finalizará el curso con un demo de locución que contendrá como mínimo 2 textos de avisos, 1 personaje o doblaje, 1 lectura de titulares, 1 micro piloto de programa de radio.

Metodología

El curso es presencial con opción de conectarse de forma virtual cuando el estudiante no pueda asistir.

La duración es de 16 clases de 2 horas, 1 vez por semana.

Aprobación del curso: Se solicitará la realización de 4 entregas a lo largo de los 4 meses de duración del curso:

- **Primera entrega:** 2 avisos de radio para públicos diferentes.
- **Segunda entrega:** 1 diálogo personaje o doblaje.
- **Tercera entrega:** 1 lectura de noticias (titulares).
- **Cuarta entrega:** mini piloto de programa de radio (hasta 5 minutos de duración).

programa

Módulo I:

Nuestra voz

Exploración de nuestra voz: intenciones. Técnicas que facilitan la expresión: relajación y respiración. Ejercicios de articulación y dicción. Manejo de micrófono. Improvisación. Cuidados necesarios para poseer una voz saludable.

Comprensión lectora y expresión

Importancia de los signos de puntuación. Interpretación de textos. Instrumentos de expresión: emisión, tonos, tiempo, énfasis y creatividad.

Módulo II

Publicidad

Interpretación comercial:

El cliente (la emisora, el anunciante).

El producto (público objetivo y target).

El locutor comercial:

Diferencias entre textos institucionales y acting.

Presentación y cierre de programas.

Promociones. Contestadores automáticos.

Radio

El locutor de radio:

Roles fundamentales.

Formatos sonoros dentro de la locución de programas de FM y AM:

Lecturas de noticias, meteorología, cotización de la moneda, cortes y espectáculos.

Presentación de temas, autores e intérpretes musicales.

Recursos sonoros (música, efectos, formatos estéticos o artísticos).



Salida laboral

Los estudiantes contarán con las herramientas necesarias para incursionar en el mundo de la locución en diferentes rubros. Adquirirás habilidades para narrar, realizar doblajes, grabar comerciales y dar vida a personajes en producciones de radio, televisión y medios digitales.

Profesional a cargo

Florencia Restrepo Erlich.

Locutora, periodista, docente de oratoria y locución. 10 años trabajando en distintos medios radiales y televisivos además de dedicarse a la conducción y animación de eventos. Cursó teatro durante muchos años y stand up, los que fueron grandes complementos para sus carreras.

Grabó para para Medis Group, L'Oréal, Bayer, entre otros. Trabajó como locutora comercial en Fox Sports. Fue locutora de piso en Radio Late, Radio La Red y Radio Palermo. Estuvo como panelista de espectáculos y deportes en C5N.



Fecha de inicio

Marzo 2024.

Precios

Matrícula: \$750.

Costo: \$12760.

Formas de pago

Débito

OCA Hasta 12 cuotas sin recargo. 15% de descuento y exoneración de matrícula.

Tarjeta VISA (hasta 10 cuotas sin recargo)

Otras tarjetas (hasta 6 cuotas sin recargo)

Inscripciones

www.escuelacarne.com

hola@escuelacarne.com

Tel. 2707 7157

CARNE

ESCUELA DE ARTE
Y CREATIVIDAD