

PROGRAMA

guión audiovisual

CARNE

ESCUELA DE ARTE
Y CREATIVIDAD

Descripción

El curso de Guion Audiovisual está orientado a adquirir el conocimiento y las herramientas necesarias para la planificación, redacción y estructuración de guiones en distintos formatos audiovisuales. En los encuentros se enseñarán y practicarán herramientas elementales para poder escribir guiones de ficción, tanto para cine como para televisión, incluso en formato web.

No se requiere conocimientos previos.

Se entregará certificado de aprobación del curso.

Objetivo

Escribir un guión de ficción de un cortometraje de 5 minutos. Los guiones escritos podrán ser elegidos para las dos producciones audiovisuales que se realizan anualmente a cargo de la carrera Analista en Audiovisual.

Metodología

El curso tiene una duración de **16 clases**, de 90 minutos de duración, 1 vez por semana. Se trabajará de forma teórica y práctica.

Modalidad virtual (sincrónica y asincrónica), a elección de cada estudiante. Cada clase quedará grabada y disponible por el plazo de una semana para su posterior acceso.

Recomendaciones para cursado virtual

En Escuela CARNE, estamos entusiasmados por abrir nuestras puertas virtuales a estudiantes de todo el mundo. Ya sea que te unas a nuestros programas completamente en línea o elijas la experiencia mixta con sesiones presenciales, aquí encontrarás un espacio para crecer y aprender.

Queremos que tu experiencia sea lo más enriquecedora posible, por eso te ofrecemos algunos consejos para aprovechar al máximo las clases virtuales:

- 1. Enciende tu cámara:** Ver caras en lugar de solo nombres hace que las clases sean más personales y cercanas.
- 2. Tu voz cuenta:** Asegúrate de tener un micrófono listo para participar activamente en las discusiones y hacer preguntas.
- 3. Escucha con claridad:** Usa auriculares para concentrarte mejor y absorber el conocimiento de manera más efectiva. Si son Bluetooth, no olvides cargarlos antes de clase.

4. Encuentra tu espacio inspirador: Busca un lugar donde te sientas cómodo y creativo para aprender y trabajar, desde tu casa, un café o bajo la sombra de un árbol, encuentra ese lugar especial que despierte tu creatividad.

5. Asegura una conexión estable: Una buena señal a Internet es esencial para evitar interrupciones durante las clases. Elige un lugar con buena conexión y, si es posible, desconecta otros dispositivos para maximizar tu ancho de banda.

6. Doble pantalla: Si puedes, usa dos dispositivos. Así, podrás seguir la clase en uno y trabajar en tus proyectos en el otro, compartiendo tu pantalla para mostrar tu progreso cuando sea necesario.

7. Trabaja de manera cómoda: Si las clases requieren software, tener un mouse puede hacer tu experiencia más fluida.

8. Comprométete y comunícate: Tu éxito en el curso depende de tu dedicación y capacidad para seguir el ritmo de las tareas. Mantén una comunicación abierta con tus profesores; estamos aquí para apoyarte.

¡Esperamos que estos consejos te sean útiles y que tengas una experiencia educativa gratificante con nosotros!

Programa

EL GUION EN MEDIOS AUDIOVISUALES:

Una historia contada en imágenes.

Lo específico de los medios audiovisuales.

La estructura en tres actos y los nudos de la trama.

La escaleta: el esqueleto del guion.

La estructura clásica en tres actos

La idea, la sinopsis y el argumento.

Las fuentes de las ideas.

El storyline y el logline. Qué son y en qué se diferencian.

El protagonista y su conflicto.

Sinopsis y argumento.

Tramas, subtramas y tramas secundarias.

La trama principal en la estructura de tres actos.

Subtramas y tramas secundarias.

La antitrama: la narrativa en paralelo y las estructuras no lineales

CONSTRUCCIÓN DEL PERSONAJE:

La investigación para crear un personaje.

La construcción del personaje.

La psicología del personaje.

La escena y la secuencia.

La escena: unidad de lugar y tiempo.

La secuencia: escenas conectadas por una idea.

La historia avanza siempre: los giros de guion..

El orden dramático de las secuencias.

El tempo y el ritmo.

Los diálogos.

Los tipos de diálogos según su expresión y sus características.

La función de los diálogos.

Requisitos para hacer buenos diálogos.

ACTOS:

Acto primero: El planteamiento

La importancia de un buen principio: el detonante.

Quién es el protagonista, de qué trata la trama y cuál es la situación.

La cuestión central: el deseo del protagonista.

Cómo presentar información sin que se note.

Segundo acto: desarrollo

Obstáculos y complicaciones: la confrontación.

Los puntos de acción.

La sorpresa y el suspense.

Tercer acto: desenlace.

El final sorprendente pero inevitable.

Deus ex machina. Los finales imaginables pero no posibles.

El clímax, la cuenta atrás, la carrera de obstáculos, contrapunto, el anticlímax.

La resolución.

Salida laboral

Al egresar del curso de Dirección Audiovisual, los egresados podrán trabajar en cine, publicidad, televisión y redes sociales, ya sea como directores, guionistas o creadores de contenido. Estarán capacitados para desempeñarse en productoras, empresas o como emprendedores, gestionando la imagen digital y desarrollando proyectos audiovisuales para campañas publicitarias, marketing o entretenimiento. La formación también los prepara para liderar proyectos propios, combinando creatividad y técnica para destacar en la industria audiovisual.

PODÉS VIVIR DE LO QUE TE GUSTA

CARNE

ESCUELA DE ARTE
Y CREATIVIDAD

www.escuelacarne.com
hola@escuelacarne
+598 95 974 549