

Dirección Audiovisual



CARNE

ESCUELA DE ARTE
Y CREATIVIDAD





Descripción

El curso de Dirección Audiovisual apunta a comprender el audiovisual como un arte capaz de estimular y emocionar al espectador y que, como tal, posee un lenguaje propio. Entender que cualquier obra audiovisual (cine, publicidad, videoclip) es una construcción, al igual que una canción o una sinfonía en la que cada nota produce algo específico.

En los encuentros se trabaja en la escritura, producción de texto y contenidos, visionado y análisis de películas, desglose de escenas, trabajos grupales en dinámica de taller y debate.

Objetivo

Dirigir al menos una pieza audiovisual manejando el lenguaje propio del audiovisual e integrando la práctica y el análisis a los conceptos teóricos del curso.

Metodología

Curso PRESENCIAL, con opción de conectarse a la clase vía ZOOM. El taller tiene una duración de 16 sesiones, una por semana.

En las clases se trabaja con ejercicios prácticos concretos, con una alta carga práctica para asimilar los contenidos teóricos y como base de análisis posterior.

Programa

EL LENGUAJE CINEMATOGRAFICO

Análisis de películas en clase.

ROLES

¿Qué hace un director?

Análisis de los distintos departamentos en el audiovisual, dirección de arte, producción, dir. de fotografía, montaje, sonido.

ETAPAS DE LA PRODUCCIÓN

¿Qué es la preproducción?

El rodaje y la postproducción de una pieza audiovisual.

Función de los roles en cada departamento.

PLANOS

Valores de plano, movimientos de cámara.

Ejercicios de análisis de películas dadas por el docente.

¿Cómo se integra un plano? Composición por medio de diferentes reglas, reglas de los tercios, composición áurea.

LA NARRATIVA

Guion literario y guión técnico.

Cómo desglosar un guion literario para llegar a un guion técnico, storyboard y plan de rodaje.

Cómo y por qué se cuenta una película de una determinada manera, ritmo y clima es una película.

Devoluciones de realización y pitch. Ejercicios prácticos y pitching de proyectos por alumno.

ARTE Y ESTÉTICA

Sonido diegético y extradiegético.

Diagrama de plantas.

Análisis del color tanto en vestuario, locación o en post producción.

Cómo realizar un pitch para conseguir presupuesto o inversionistas para nuestra pieza audiovisual.

Cerramos el curso con la realización de un cortometraje con la participación de otras materias de la tecnicatura.



Salida laboral

Las personas egresadas del curso podrán trabajar en guiones de campañas de redes sociales, de marketing, guionar cortometrajes, teatro, televisión y cine.

Trabajo en productoras, trabajar para empresas encargado de la imagen digital, emprendedores.

Profesional a cargo

Cristian Peraza

Egresado de la Escuela de Cine DODECÁ, especializado en postproducción, edición y diseño, realizando varias publicidades para productoras como INDIAS FÍLMICA y Paris Texa. Ha trabajado para marcas como, Schneck, Ovación, El país, Coca-Cola, Banco de Seguros del Estado.

En el área del cine, más precisamente cortometrajes, participó en las siguientes producciones, desempeñándose en las áreas de dirección, guión y cámara:

- María y cinco. Guión y Fotografía. (Montevideo, Uruguay 2010).
- Selección Concurso de Cortos del 10º Festival de Cine de Montevideo. (Montevideo, Uruguay 2011).
- Selección VIII Festival Piriápolis de película. (Piriápolis, Uruguay 2011).
- Arte Miope. Dirección y Guión. (Montevideo, Uruguay 2011).
- Selección 9º Festival iberoamericano de Cortos "Imágenes Jóvenes en la Diversidad Cultural" (Buenos Aires, Argentina 2012).
- Selección 4º muestra de nuevos realizadores uruguayos en el Cine. Universitario (Montevideo, Uruguay 2012).
- Instrucciones para ayudar a un ciego. Guión y Fotografía. (Montevideo, Uruguay 2012 - 2013).



Fecha de inicio

Marzo 2024

Precios

Matrícula: \$750.

Costo: \$14850.

Formas de pago

Débito

Tarjeta de crédito OCA, Máster
(hasta 6 cuotas).

Tarjeta VISA (hasta 10 cuotas).

Transferencia bancaria o depósito en
Abitab o Redpagos.

Inscripciones

www.escuelacarne.com

hola@escuelacarne.com

Tel. 2707 7157

CARNE

**ESCUELA DE ARTE
Y CREATIVIDAD**