

Producción de Moda



CARNE

ESCUELA DE ARTE
Y CREATIVIDAD



Descripción

El curso de Producción de Moda aborda todos los aspectos y roles dentro de una producción y las herramientas para el desarrollo de ideas creativas. Aporta una introducción en la historia de la moda : el por qué y el cómo de las tendencias de cada época, introduce en el conocimiento de todas las áreas que involucran la producción de moda y cómo se vinculan en la evolución de un proyecto de campaña.

El alumno tendrá durante el curso un acercamiento a la estética y branding, trabajará con nociones teórico-prácticas de fotografía, y profundizará en el trabajo en equipo para llevar adelante producciones de moda. Preferentemente, el alumno debe traer notebook para trabajar en clase.

Objetivo

Al final el curso el alumno trabajará aplicando los conceptos aprendidos en la Producción semestral de Moda de la escuela (editorial, desfile, producción fotográfica, etc.)

Metodología

Curso PRESENCIAL, con opción de conectarse a la clase en forma virtual cuando el alumno no puede asistir. El curso tiene una duración de 16 clases de 2 horas, 1 vez por semana. Se trabajará de forma teórica y práctica.

Programa

- Introducción a la producción de moda, distintas áreas y roles específicos de cada persona en un proyecto de campaña.
- Presentación. Introducción a la producción de moda y estrategia creativa.
- Introducción a la imagen de moda: fotografía, pintura, gráfica.
- Video: el género del Fashion film.
- Historia de la moda por décadas: desde 1920 hasta los 2000.
- Planteo de propuesta creativa a trabajar en el curso.
- Armado de PDF y brief.
- Seguimiento de cada área involucrada en el desarrollo del trabajo final.
- Estilismo.
- Producción ejecutiva para el shooting y repaso de las condiciones finales de entrega.
- Diseño gráfico para moda en editorial.
- Retoque digital.
- Días de Shooting.
- Entrega de la consigna y devolución.



Salida laboral

El curso está orientado a formarse para trabajar en la creación de contenidos, campañas y diferentes tipos de producciones de marcas de moda y tiendas, así como participar y colaborar en la organización de eventos del medio, tanto de forma independiente como en estudios y productoras.

Profesional a cargo

Agustina Pérez: Licenciada en Diseño de Indumentaria.

Licenciada en Diseño de Indumentaria. Docente en UDE en la carrera de Diseño de Indumentaria en diversas materias y Asistente de Diseño en Estudio Quiana donde trabaja en el área de visual merchandising, escaparatismo y organización de eventos para diferentes empresas y marcas. Cuenta con capacitaciones y participaciones en diversas áreas como asesoría de imagen, escaparatismo, producción de moda y diseño gráfico.



Horarios

Miércoles 18:00 a 20:00h.

Precio

Matrícula: \$500

Costo: \$13500

Formas de pago

Débito

Tarjeta de crédito OCA, Máster
(hasta 6 cuotas).

Tarjeta VISA (hasta 10 cuotas).

Transferencia bancaria o depósito en
Abitab o Redpagos.

Inscripciones

www.escuelacarne.com

hola@escuelacarne.com

Tel. 2707 7157

CARNE

**ESCUELA DE ARTE
Y CREATIVIDAD**