

Diseño Gráfico



CARNE

ESCUELA DE ARTE
Y CREATIVIDAD



Descripción

El curso de Diseño Gráfico consiste en brindar una formación completa actual y los conceptos necesarios para su aplicación en las distintas áreas.

Materiales:

Cada estudiante debe contar con su propia computadora con los softwares Adobe Illustrator y Adobe Photoshop instalados.

La escuela no provee los softwares.

Objetivo

Introducirse en el manejo de las principales herramientas de Diseño Gráfico: Illustrator & Photoshop.

Desarrollar criterios estéticos y compositivos adentrándose en Comunicación Visual.

Bocetar ideas y piezas gráficas.

Al finalizar el taller cada estudiante contara con una base de piezas distintas para empezar su portfolio.

Metodología

Curso PRESENCIAL, con opción de conectarse a la clase vía ZOOM.

Se trabajará de manera teórica y práctica.

Programa

INTRODUCCIÓN AL DISEÑO GRÁFICO: Conceptos, historia, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, diferencias de vectores y pexeles, otros programas.

TIPOGRAFÍA: Diferentes tipos, título, cuerpo de texto, manipulación del texto, variables de peso, espacio e inclinación.

LOGOS: Qué es, diferentes tipos, psicología del logo, historia del logo, elección de color, tipografía y forma, presentación profesional de un logo, iconografía.

IDENTIDAD CORPORATIVA: Papelería empresarial.
IMPRESIÓN: Historia, la imprenta, tamaños de impresión, impresión de packaging, vinilos, gigantografías, diferencias RGB/CMYK.

DISEÑO GRÁFICO PARA WEB Y APPS: Pixel como unidad de medida, banners web, mailing, redes sociales.

ILUSTRACIÓN DIGITAL: Arte, arte aplicado a objetos, estampas, comunicar a través de la ilustración.
Imagen: Avisos publicitarios, manipulación de la imagen, edición, retoque, fotomontajes, mockups, imagen en movimiento.

DISEÑO EDITORIAL: Libros, revistas, catálogos.
En Adobe Illustrator trabajaremos en profundidades el dibujo vectorial a través de: Seleccionar mesa de trabajo, diferentes formas, herramienta texto, herramienta pluma, pinceles, buscatrazos.

APRENDEREMOS A MANIPULAR ESOS DIBUJOS A TRAVÉS DE LAS OPCIONES: máscara de recorte, transformar, filtros, trazo, relleno y transparencia.
En Adobe Photoshop trabajaremos en profundidad la edición de imágenes pixelares a través de: Uso de capas, ajustes, diferentes tipos de selección, pinceles, pincel corrector, herramienta clonar, herramienta parche, herramienta texto, transformación libre, línea de tiempo, Dodge and Burn.



Salida laboral

Los estudiantes podrán trabajar como asistente de diseño gráfico, trabajo en redes sociales generando contenido, edición de fotos, e-commerce, en proyectos personales o de forma independiente.

Profesional a cargo

Monserrat de la Iglesia – Diseño y Comunicación Visual.

Egresada de la Escuela Universitaria Centro de Diseño, continuó su formación en las áreas de Diseño Gráfico, Marketing Digital, Fotografía y Diseño UX/UI.

Sus comienzos en el ámbito laboral fueron del lado del Diseño Gráfico y Branding para diferentes marcas, expandiéndose a fotografía y edición para ecommerce, pasando por dirección de arte para audiovisuales, y finalmente desembarcando en comunicación visual y marketing para marcas de moda.

Su camino la ha llevado a trabajar para marcas como Skip, Recicla, Thomas Trent, Sedal, Retroka, N+, Forever 21, Suzuki, Inac y Netflix entre otras.

Hoy comienza a dar sus primeros pasos en la docencia de la mano de Escuela Carne, lugar del que supo ser alumna en los comienzos de la institución.



Fecha de inicio

Marzo 2024.

Precios

Matrícula: \$1250.

Costo: \$32750.

Formas de pago

Débito

Tarjeta de crédito OCA, Máster
(hasta 6 cuotas).

Tarjeta VISA (hasta 10 cuotas).

Transferencia bancaria o depósito en
Abitab o Redpagos.

Inscripciones

www.escuelacarne.com

hola@escuelacarne.com

Tel. 2707 7157

CARNE

**ESCUELA DE ARTE
Y CREATIVIDAD**