

PROGRAMA

diseño gráfico

CARNE

ESCUELA DE ARTE
Y CREATIVIDAD

Descripción

El curso Diseño Gráfico presenta los principales conceptos de la Comunicación Visual aplicados mediante el manejo de los programas de Adobe Illustrator y Photoshop .

Este curso permite un primer acercamiento y profundización en la utilización de los programas, mediante ejercicios de diseño gráfico, para poner en práctica los conocimientos adquiridos y comprender el verdadero poder del diseño y la comunicación visual.

No se requiere conocimientos previos. Se recomienda contar con una computadora y los programas Adobe Illustrator y Photoshop instalados.
Se entregará certificado de aprobación del curso.

Objetivo

Generar un portfolio de al menos 3 piezas en las que se demuestren criterios estéticos y compositivos de Comunicación Visual.

Metodología

El curso tiene una duración de **16 clases**, de 90 minutos de duración, 1 vez por semana. Se trabajará de forma teórica y práctica.

Modalidad mixta: presencial y virtual (sincrónica y asincrónica), a elección de cada estudiante. Cada clase quedará grabada y disponible por el plazo de una semana para su posterior acceso.

La opción presencial se limita por cupos disponibles en orden de inscripción.

Recomendaciones para cursado virtual

En Escuela CARNE, estamos entusiasmados por abrir nuestras puertas virtuales a estudiantes de todo el mundo. Ya sea que te unas a nuestros programas completamente en línea o elijas la experiencia mixta con sesiones presenciales, aquí encontrarás un espacio para crecer y aprender.

Queremos que tu experiencia sea lo más enriquecedora posible, por eso te ofrecemos algunos consejos para aprovechar al máximo las clases virtuales:

- 1. Enciende tu cámara:** Ver caras en lugar de solo nombres hace que las clases sean más personales y cercanas.
- 2. Tu voz cuenta:** Asegúrate de tener un micrófono listo para participar activamente en las discusiones y hacer preguntas.
- 3. Escucha con claridad:** Usa auriculares para concentrarte mejor y absorber el conocimiento de manera más efectiva. Si son Bluetooth, no olvides cargarlos antes de clase.

4. Encuentra tu espacio inspirador: Busca un lugar donde te sientas cómodo y creativo para aprender y trabajar, desde tu casa, un café o bajo la sombra de un árbol, encuentra ese lugar especial que despierte tu creatividad.

5. Asegura una conexión estable: Una buena señal a Internet es esencial para evitar interrupciones durante las clases. Elige un lugar con buena conexión y, si es posible, desconecta otros dispositivos para maximizar tu ancho de banda.

6. Doble pantalla: Si puedes, usa dos dispositivos. Así, podrás seguir la clase en uno y trabajar en tus proyectos en el otro, compartiendo tu pantalla para mostrar tu progreso cuando sea necesario.

7. Trabaja de manera cómoda: Si las clases requieren software, tener un mouse puede hacer tu experiencia más fluida.

8. Comprométete y comunícate: Tu éxito en el curso depende de tu dedicación y capacidad para seguir el ritmo de las tareas. Mantén una comunicación abierta con tus profesores; estamos aquí para apoyarte.

¡Esperamos que estos consejos te sean útiles y que tengas una experiencia educativa gratificante con nosotros!

Programa

Introducción al Diseño Gráfico:

Conceptos, historia, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, diferencias de vectores y píxeles, otros programas.

Tipografía:

Diferentes tipos, título, cuerpo de texto, manipulación del texto, variables de peso, espacio e inclinación.

Logos:

Definición, diferentes tipos, psicología del logo, historia del logo, elección de color, tipografía y forma, presentación profesional de un logo, iconografía.

Identidad Corporativa:

Línea gráfica institucional, papelería empresarial, señalética.

Impresión:

Historia, la imprenta, tamaños de impresión, impresión de packaging, vinilos, gigantografías, diferencias RGB/CMYK.

Diseño Gráfico para Webs y Apps:

Pixel como unidad de medida, banners web, mailing, redes sociales.

Ilustración Digital:

Arte, arte aplicado a objetos, estampas, comunicar a través de la ilustración.

Imagen:

Avisos publicitarios, manipulación de la imagen, edición, retoque, fotomontajes, mockups, imagen en movimiento.

Diseño Editorial:

Libros, revistas, catálogos.

Salida laboral

Los egresados del curso de Diseño Gráfico estarán capacitados para desarrollarse en diversos campos del diseño gráfico y la comunicación visual. Podrán diseñar identidades corporativas, desarrollar papelería empresarial, gestionar proyectos de impresión, realizar ajustes y retoques profesionales, y producir imágenes de alta calidad.

La habilidad para manipular vectores, colores y tipografías, junto con la comprensión de la psicología del logo y la identidad de marca, les permitirá trabajar en agencias de publicidad, estudios de diseño, medios de comunicación, editoriales y como freelancers.

Contribuirán de manera significativa a la imagen visual de diversas organizaciones, gestionando proyectos que incluyen packaging, vinilos, gigantografías, y una amplia gama de proyectos publicitarios, editoriales y digitales.

PODÉS VIVIR DE LO QUE TE GUSTA

CARNE

ESCUELA DE ARTE
Y CREATIVIDAD

www.escuelacarne.com
hola@escuelacarne
+598 95 974 549